



**Klimafreundliche Alternativen  
zu Geschäftsreisen**



Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz



NATIONALE  
KLIMASCHUTZ  
INITIATIVE

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

# Ergebnisse Unternehmensbefragung

## **CO2meet Unternehmensbefragung:**

- Start der Umfrage: 06. Juni 2023
- Ende der Umfrage: 01. September 2023
- 197 Aufrufe der Umfrage
- 97 Teilnahmen
  - Davon 93 mit Firmennamen und Kontaktdaten
- Die Befragung wurde über unterschiedliche Kanäle verbreitet
  - Pressemeldung/Presseverteiler
  - Newsletter
  - Multiplikatoren
  - Social Media (LinkedIn/Twitter) → Bewerbung in wöchentlichem Rhythmus

## **CO2meet Unternehmensbefragung:**

- Die Befragung ist in 8 Blöcke unterteilt
  - Unternehmensdaten
  - Geschäftsreisegrundlagen
  - Geschäftsreisedaten
  - THG
  - Planung von Geschäftsreisen
  - Regel- und Richtwerke
  - Maßnahmen für nachhaltige Geschäftsreisen
  - Webkonferenzen

# Zusammenfassung der Ergebnisse

- die meisten Rückmeldungen stammen von Personen aus dem Nachhaltigkeitsmanagement oder der Geschäftsführung (Q5)
- viele unterschiedliche Branchen vertreten, hauptsächlich tertiärer Sektor (58,8%) und sekundärer Sektor (20,6%) (Q7)
- relativ gleichmäßige Verteilung über kleinere und mittlere Unternehmen (Q9)
- viele der befragten Unternehmen sammeln bereits Daten zu Geschäftsreisen (Q10)
  - Unternehmen mit vielen Mitarbeitenden sammeln tendenziell häufiger Daten als Unternehmen mit weniger Mitarbeitenden
  - Unternehmen im tertiären Sektor sammeln tendenziell häufiger Daten als Unternehmen im sekundären Sektor
- am meisten werden Daten zu Verkehrsmitteln, der Anzahl der Reisen, den Kosten und CO2-Emissionen ausgewertet (Q11)

- die wichtigsten **internen Gründe** für Geschäftsreisen sind Fortbildungen, Reisen zw. verschiedenen Unternehmensstandorten und die Teilnahme an internen Terminen und Veranstaltungen (Q14)
- die wichtigsten **externen Gründe** für Geschäftsreisen sind die Teilnahme an externen Terminen und Veranstaltungen, die Teilnahme an Messen und Fortbildungen (Q16)
- in der Stichprobe zeigen sich die erwartbaren Entwicklungen der Geschäftsreisetätigkeit nach Ende der COVID-19-Pandemie: (Q18)
  - 2020 schätzen die meisten Unternehmen, dass sie deutlich weniger Geschäftsreisen durchgeführt hatten, als im Jahr 2019, was sich mit den Einschränkungen durch die COVID-19-Pandemie erklären lässt
  - 2021 zu 2020 wurden zumeist ausgewählt, dass in etwa gleich viele Geschäftsreisen durchgeführt wurden, wie im Vorjahr, wenige Unternehmen reisten noch weniger als im Jahr davor, wenige andere reisten bereits wieder mehr
  - 2022 stieg die Geschäftsreisetätigkeit im Vergleich zum Vorjahr dann wieder deutlich an, was im Einklang mit Ergebnissen anderer Erhebungen (z.B. VDR-Geschäftsreiseanalyse 2023)

- Bei der Schätzung der Geschäftsreisetätigkeit von 2023 im Vergleich zu 2019 gaben vor allem die größeren Unternehmen an, dass sie noch deutlich weniger Geschäftsreisen tätigten, als im Jahr vor der Pandemie, nur die kleineren Unternehmen gaben an mehr Geschäftsreisen zu unternehmen (Q20)
- Prozentual gaben die meisten Unternehmen an, dass nur zwischen 0-30 Prozent der Geschäftsreisen aufgrund der Covid-19-Pandemie komplett ausgefallen sind (Q21)
  - Die meisten Unternehmen gaben an, dass zwischen 40-100% der Geschäftsreisen durch Webkonferenzen ersetzt wurden
- über alle Jahre von 2019-2022 wurden die meisten Geschäftsreisen mit öffentlichen Verkehrsmitteln unternommen, an zweiter Stelle stand jeweils das Flugzeug (Q24)
- die durchschnittlich gereisten Kilometer pro Geschäftsreise unterscheiden sich in den Jahren 2020-2022 kaum, nur im Vergleich zu 2019 sind die gereisten Kilometer mit dem öffentlichen Verkehr geringer, was sich auch gut mit der pandemischen Situation erklären lässt (Q28)

- die meisten Unternehmen erstellen eine THG Bilanz, dies gilt unabhängig von der Unternehmensgröße (Q30)
- Die überwiegende Mehrheit ermittelt auch die THG-Emissionen der Geschäftsreisen, auch hier dokumentieren die kleineren Unternehmen die THG-Emissionen gesondert für Geschäftsreisen (Q31)
- in ca. 75% aller Unternehmen treffen die direkt vorgesetzte Person oder die reisende Person selbst die Entscheidung, ob eine Geschäftsreise durchgeführt wird, lediglich in sehr kleinen Unternehmen trifft die Entscheidung zumeist die Geschäftsführung (Q33)
- auch die Planung der Geschäftsreisen übernimmt zu 76% die reisende Person selbst (Q35)



- nur etwa 7% der Unternehmen haben bisher keine Richtlinien mit Bezug zur Gestaltung der betrieblichen Mobilität (40% haben Geschäftsreiserichtlinien, 34% haben Fuhrparkrichtlinien) (Q40)
- Zur Steuerung der Geschäftsreisetätigkeit setzen 42 Unternehmen ein Reisekostenbudget ein, 29 Unternehmen machen Vorgaben zur Nutzung bestimmter Verkehrsmittel, eine CO<sub>2</sub>-Emissionsgrenzen ist nur bei 2 Unternehmen relevant (Q43)
- Die Vermeidung von Geschäftsreisen und/oder die klimafreundliche Ausgestaltung von Geschäftsreisen sind für etwa die Hälfte der Unternehmen ein relevantes Ziel (Q45)

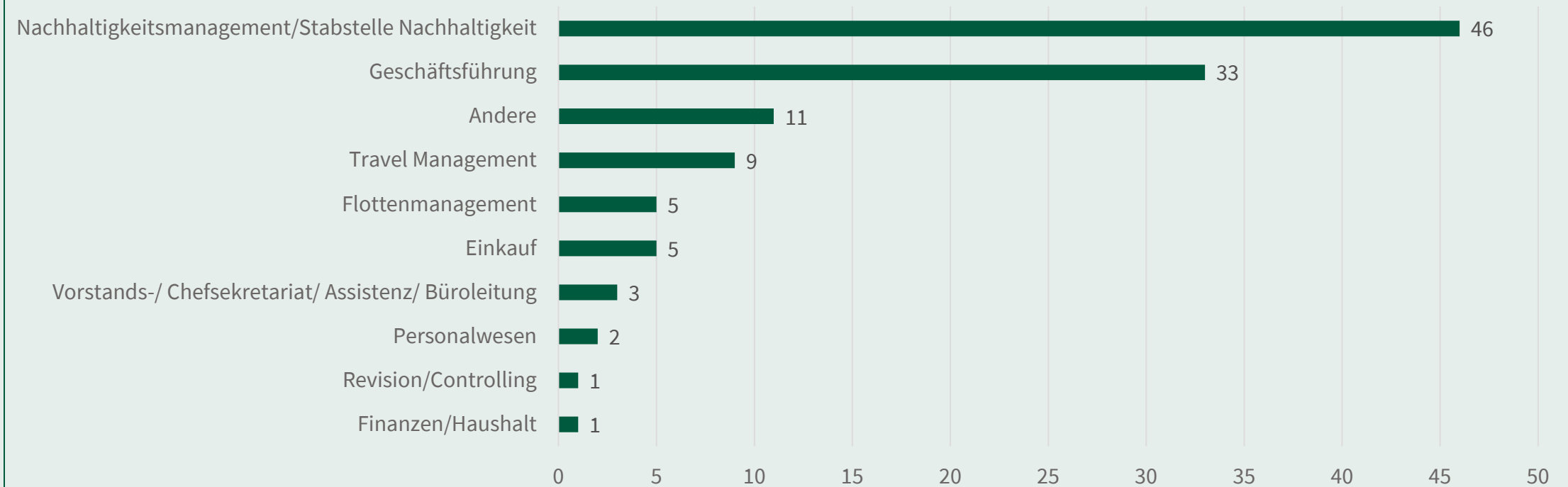
- von 56 Unternehmen, die geantwortet haben, geben etwa 2/3 an, dass sie ihren Mitarbeitenden mehrere Anreize bieten, klimafreundliche Verkehrsmittel für ihre Geschäftsreisen zu wählen, dazu zählen unter anderem: Jobtickets und Bahncards auch für den privaten Gebrauch, die Bereitstellung einer elektrifizierten Dienstwagenflotte und die Möglichkeit zur Nutzung der Reisezeit als Arbeitszeit (Q46)
- 39 Unternehmen versuchen auch durch die Nutzung von Videokonferenzen Geschäftsreisen zu vermeiden, um dadurch ein größeres Bewusstsein für nachhaltige Geschäftsreisen zu schaffen (Q48)

- 93% der Unternehmen haben Zugang zu Software für Onlinemeetings/Webkonferenzen (Q50)
- Im Vergleich dazu nutzten vor der Pandemie nur 11% der Unternehmen häufig und 66% nur selten Onlinemeetings/Webkonferenzen, 14% haben vor der Pandemie keine Webkonferenzendurchgeführt (Q52)

# Block Unternehmensdaten

# WELCHE FUNKTION/POSITION INNERHALB DES UNTERNEHMENS HABEN SIE?

## Welche Funktion/Position innerhalb des Unternehmens haben Sie? (n=116, absolute Werte, Mehrfachnennung möglich)



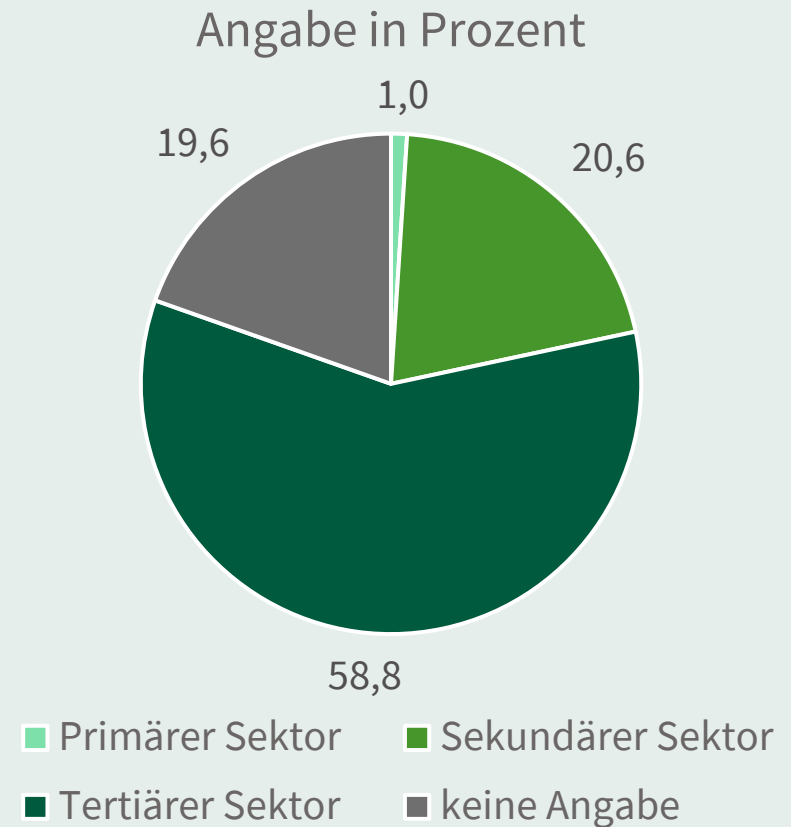
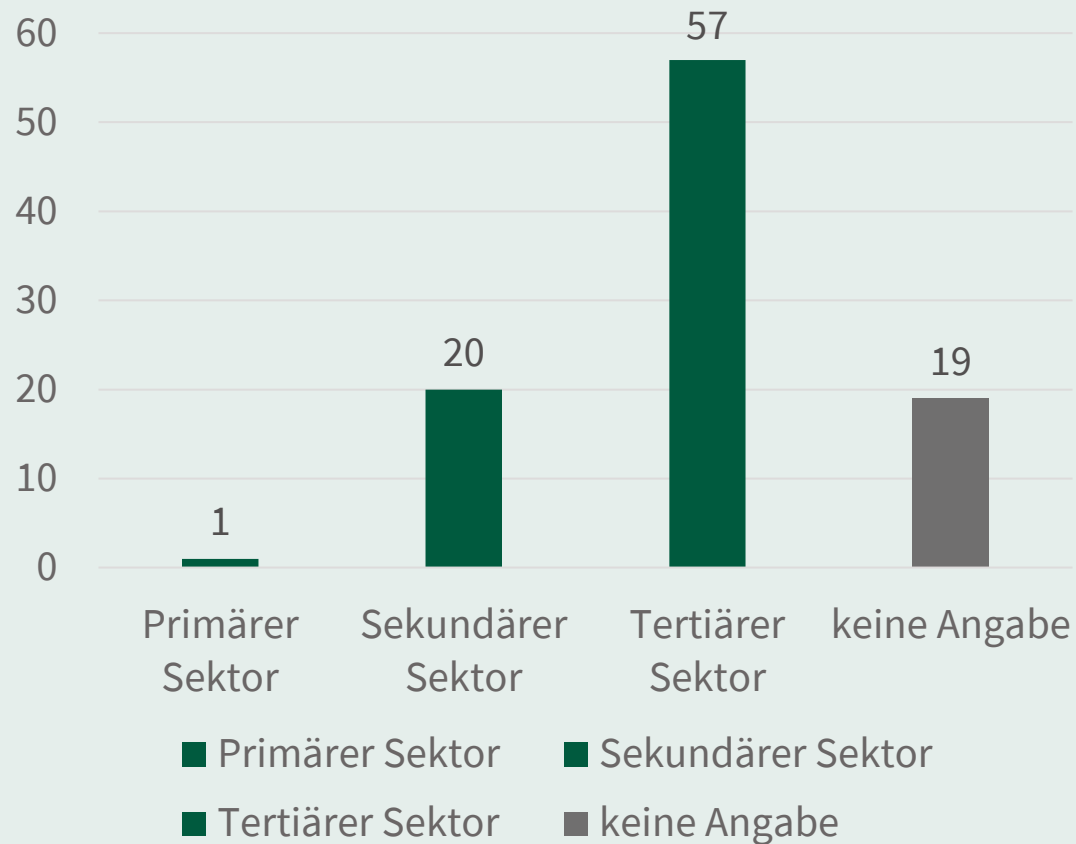
## WELCHER BRANCHE IST IHR UNTERNEHMEN ZUZUORDNEN? (1)

Branche (n=96, absolute Werte)	Antworten
Andere	15
Erbringung von sonstigen Dienstleistungen	15
Verarbeitendes Gewerbe	11
Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	10
Information und Kommunikation	6
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	6
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Leistungen	6
Erbringung von Finanz- und Versicherungsleistungen	5
Baugewerbe	5
Energieversorgung	4

## WELCHER BRANCHE IST IHR UNTERNEHMEN ZUZUORDNEN? (2)

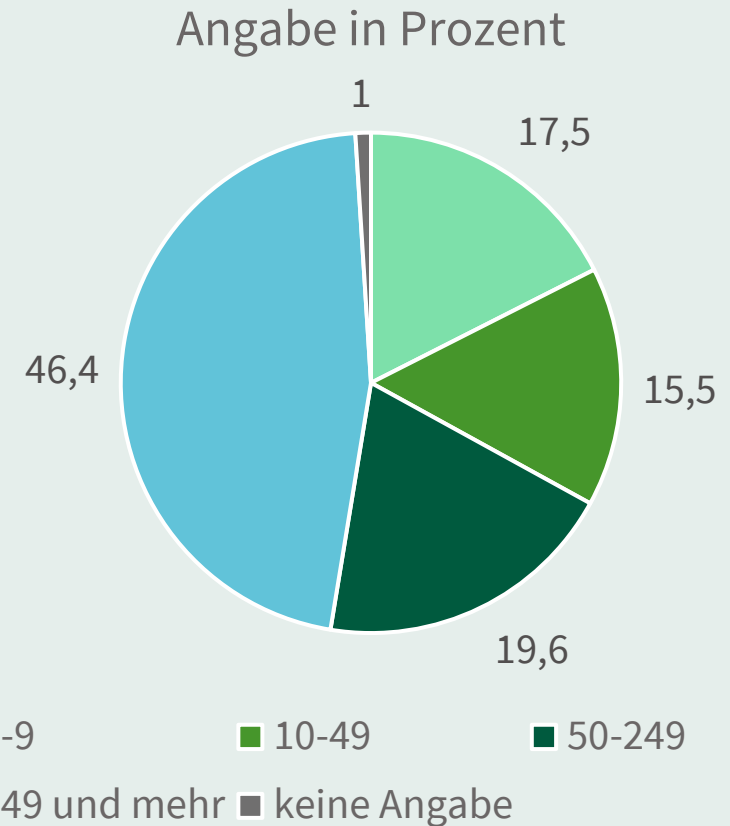
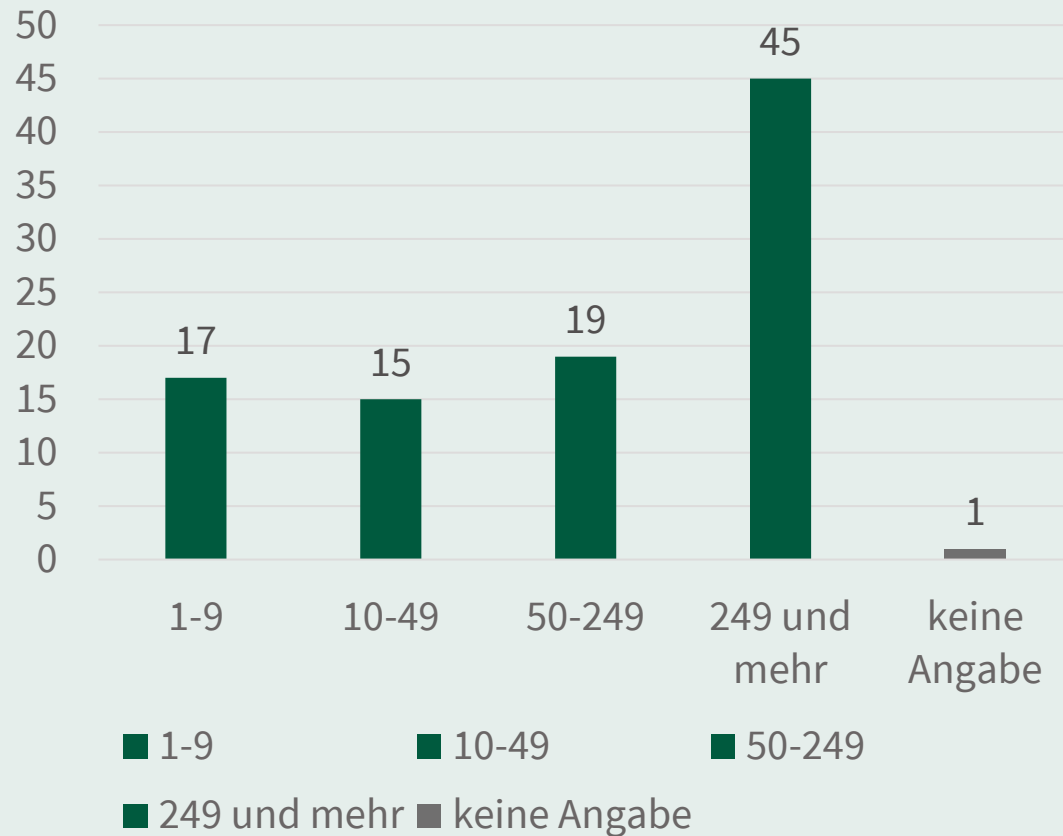
<b>Branche (n=96, absolute Werte)</b>	<b>Antworten</b>
Verkehr und Lagerei	4
Gesundheits- und Sozialwesen	3
Öffentliche Verwaltung, Verteidigung; Sozialversicherung	3
Gastgewerbe	1
Kunst, Unterhaltung, Erholung	1
Land-, Forstwirtschaft und Fischerei	1

# WELCHER BRANCHE IST IHR UNTERNEHMEN ZUZUORDNEN?





# WIE VIELE MITARBEITER\*INNEN HAT IHR UNTERNEHMEN?

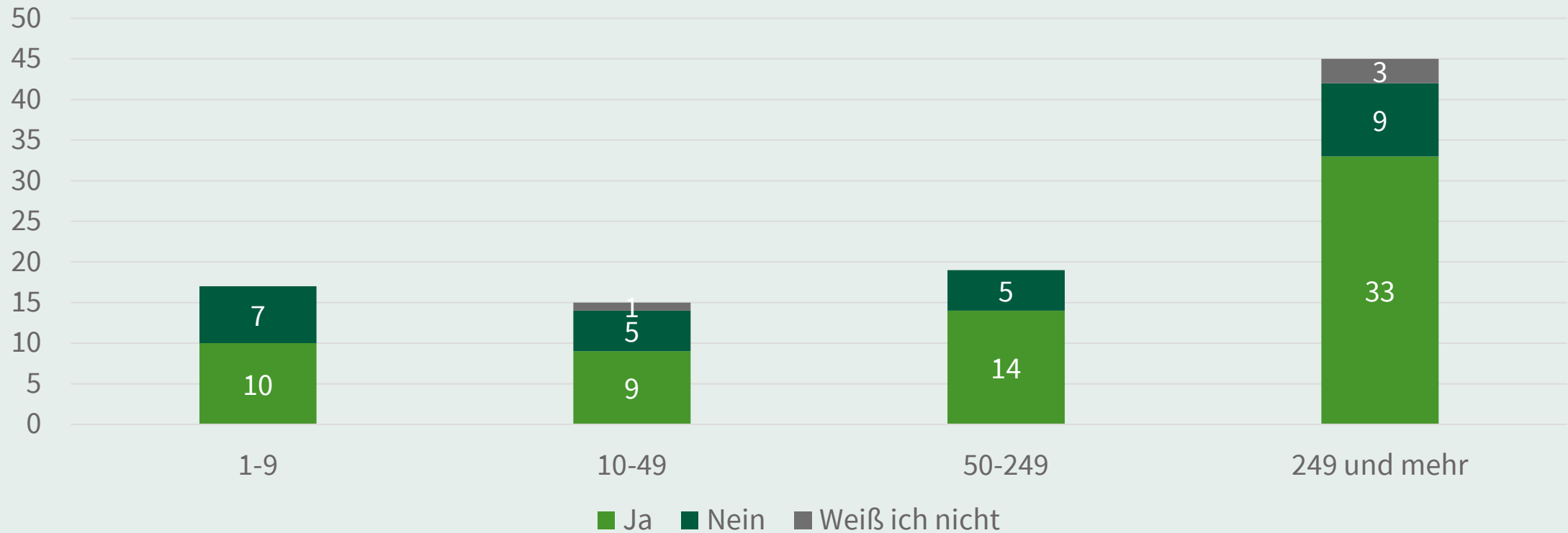


# Block Geschäftsreisegrundlagen

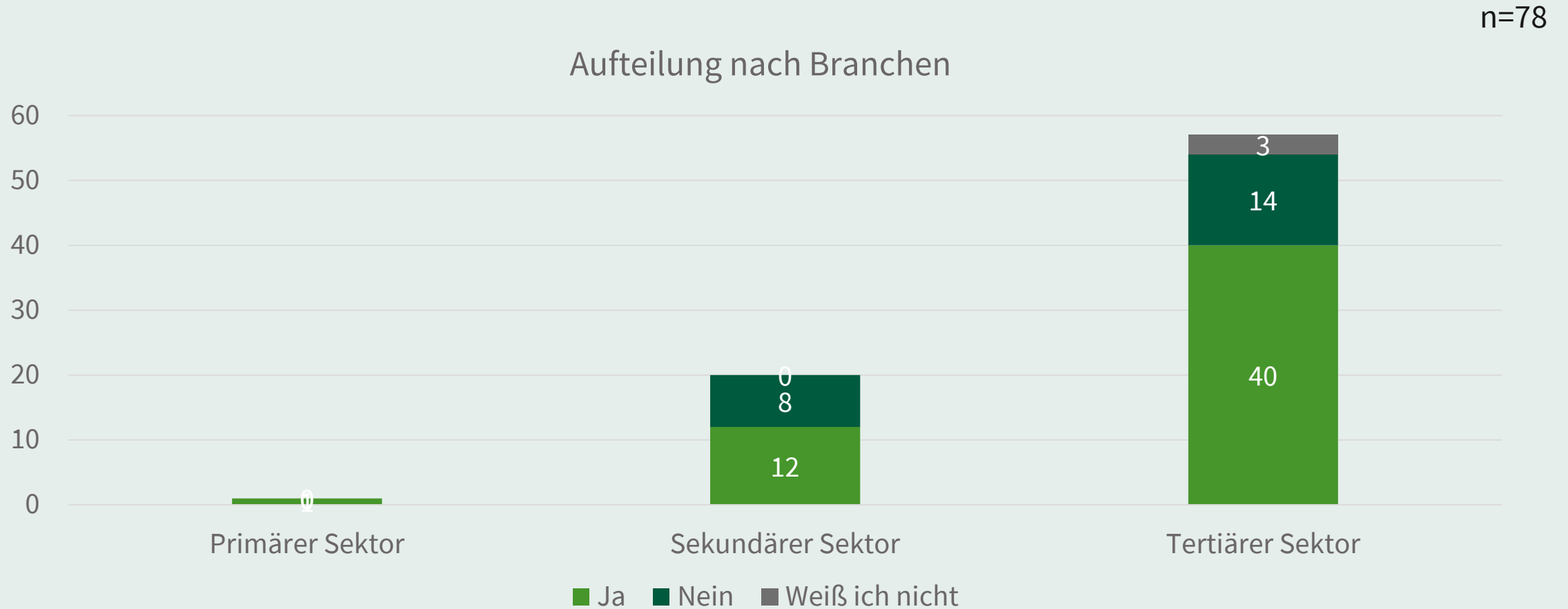
# WERDEN IN IHREM UNTERNEHMEN DATEN ZU GESCHÄFTSREISEN GESAMMELT UND AUSGEWERTET?

n=96

Aufteilung nach Anzahl der Mitarbeitenden



# WERDEN IN IHREM UNTERNEHMEN DATEN ZU GESCHÄFTSREISEN GESAMMELT UND AUSGEWERTET?



# WELCHE DATEN WERDEN IN IHREM UNTERNEHMEN ZU GESCHÄFTSREISEN GESAMMELT UND AUSGEWERTET?

Daten (n=308, absolute Werte)	Antworten
Verkehrsmittel	57
Anzahl (insgesamt)	52
Kosten	52
CO <sub>2</sub> -Emissionen	50
Entfernung	45
Reisegrund	26
Anzahl pro Mitarbeiter*in	22
Andere	4

# AUS WELCHEN GRÜNDEN WERDEN FIRMENINTERNE GESCHÄFTSREISEN IN IHREM UNTERNEHMEN GETÄTIGT?

Gründe (n=226, absolute Werte, Mehrfachnennung)	Antworten
Fortbildungen	59
Reise zwischen versch. Unternehmensstandorten	54
Teilnahme an internen Veranstaltungen	51
Teilnahme an internen Terminen	48
Andere	14

# AUS WELCHEN GRÜNDEN WERDEN EXTERNE GESCHÄFTSREISEN IN IHREM UNTERNEHMEN GETÄTIGT?

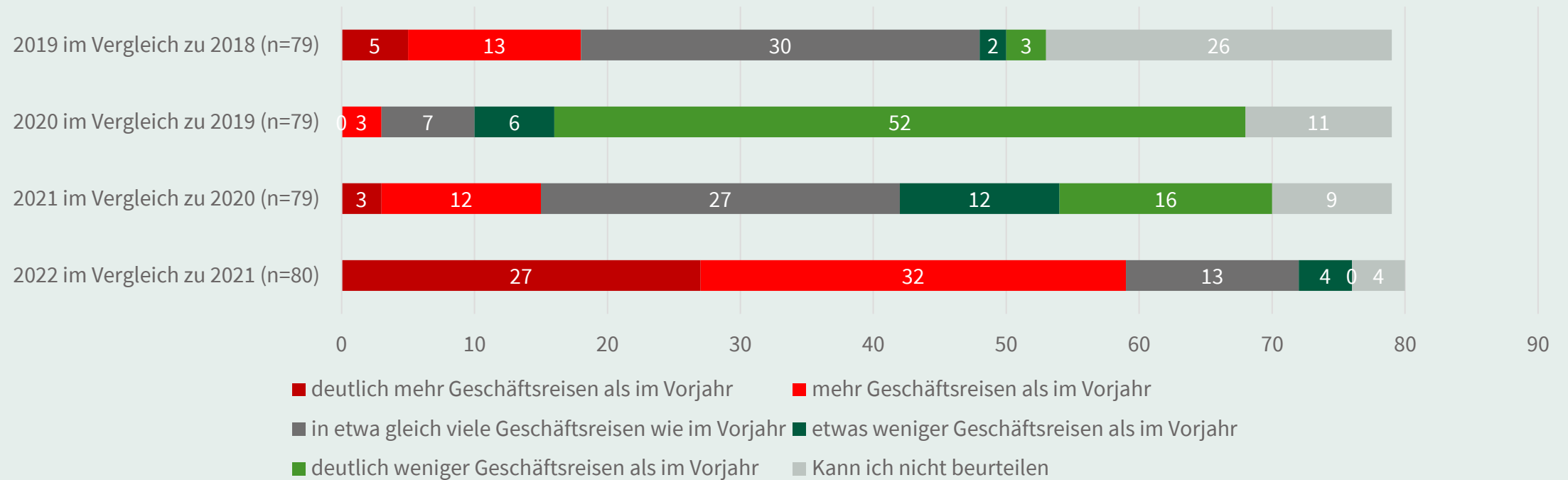
Gründe (n=514, absolute Werte, Mehrfachnennung)	Antworten
Teilnahme an externen Veranstaltungen	87
Teilnahme an externen Terminen	84
Teilnahme an Messen	78
Fortbildungen	71
Beziehungspflege	67
Vertragsverhandlungsabschluss	52
Begehungen und Besichtigungen	45
Montage/Servicetechniker	17
Andere	13

# Block Geschäftsreisedaten



# BITTE SCHÄTZEN SIE DIE VERÄNDERUNGEN DER ALLGEMEINEN GESCHÄFTSREISETÄTIGKEIT DER LETZTEN JAHRE IM VERGLEICH ZUM VORJAHR.

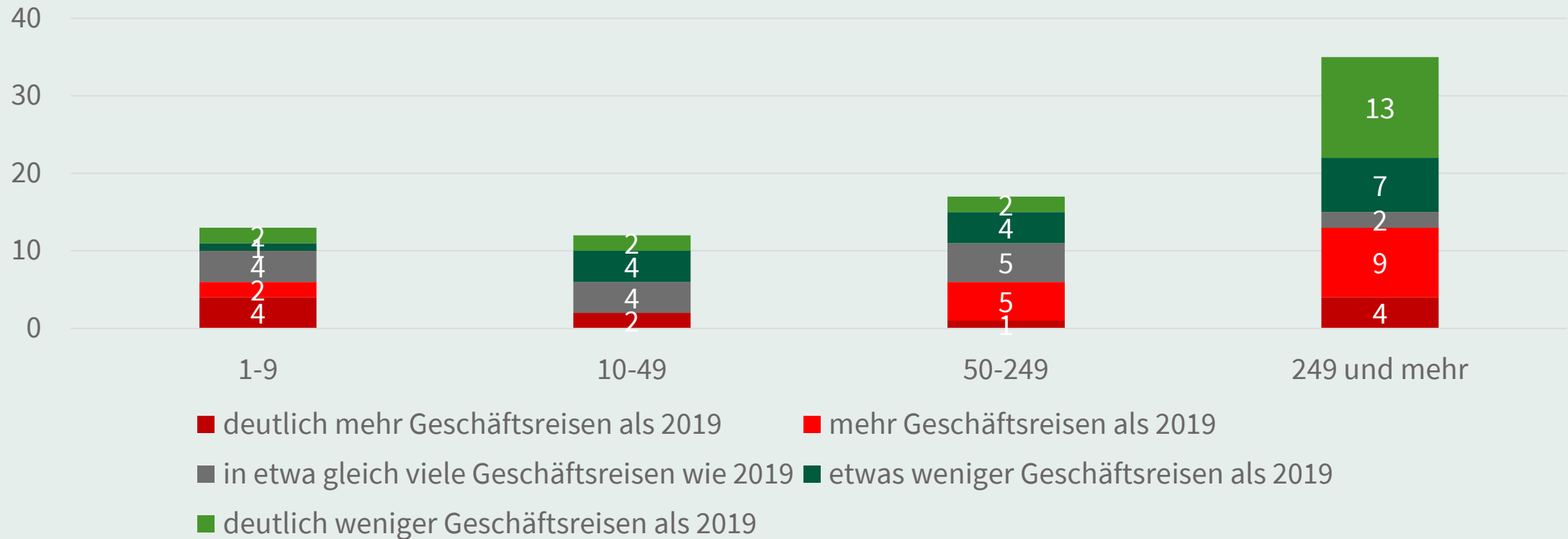
Bitte schätzen Sie die Veränderungen der allgemeinen Geschäftsreisetätigkeit der letzten Jahre im Vergleich zum Vorjahr.



# BITTE GEBEN SIE EINE SCHÄTZUNG AB, WIE SICH DIE GESCHÄFTSREISETÄTIGKEIT IM VERGLEICH ZUR PRÄPANDEMISCHEN SITUATION (2019) IN DIESEM JAHR (2023) VORAUSSICHTLICH ENTWICKELN WIRD.

n=77

Aufteilung nach Anzahl der Mitarbeitenden



# BITTE GEBEN SIE EINE SCHÄTZUNG AB, WIE SICH DIE GESCHÄFTSREISETÄTIGKEIT IM VERGLEICH ZUR PRÄPANDEMISCHEN SITUATION (2019) IN DIESEM JAHR (2023) VORAUSSICHTLICH ENTWICKELN WIRD.

n=63

Aufteilung nach Sektoren

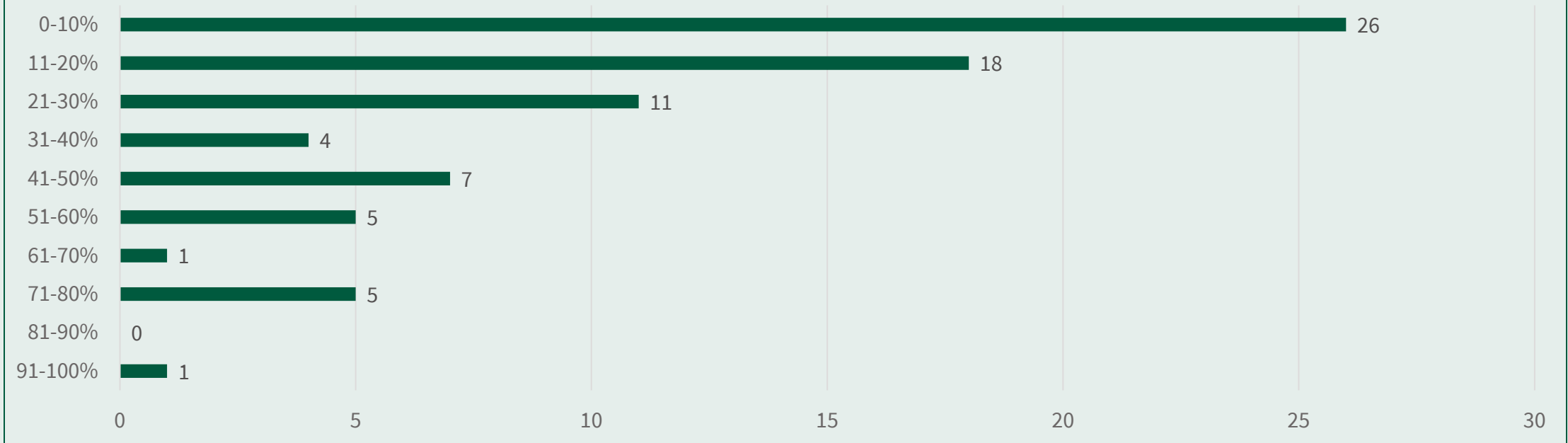


- deutlich mehr Geschäftsreisen als 2019
- mehr Geschäftsreisen als 2019
- in etwa gleich viele Geschäftsreisen wie 2019
- etwas weniger Geschäftsreisen als 2019
- deutlich weniger Geschäftsreisen als 2019

# WIE HAT SICH DIE GESCHÄFTSREISETÄTIGKEIT WÄHREND DER COVID-19-PANDEMIE IN IHREM UNTERNEHMEN VERÄNDERT?

(GESAMTEN ZEITRAUM DER JAHRE 2020, 2021 IM VERGLEICH ZUR PRÄPANDEMISCHEN SITUATION VOR DEM JAHR 2020)

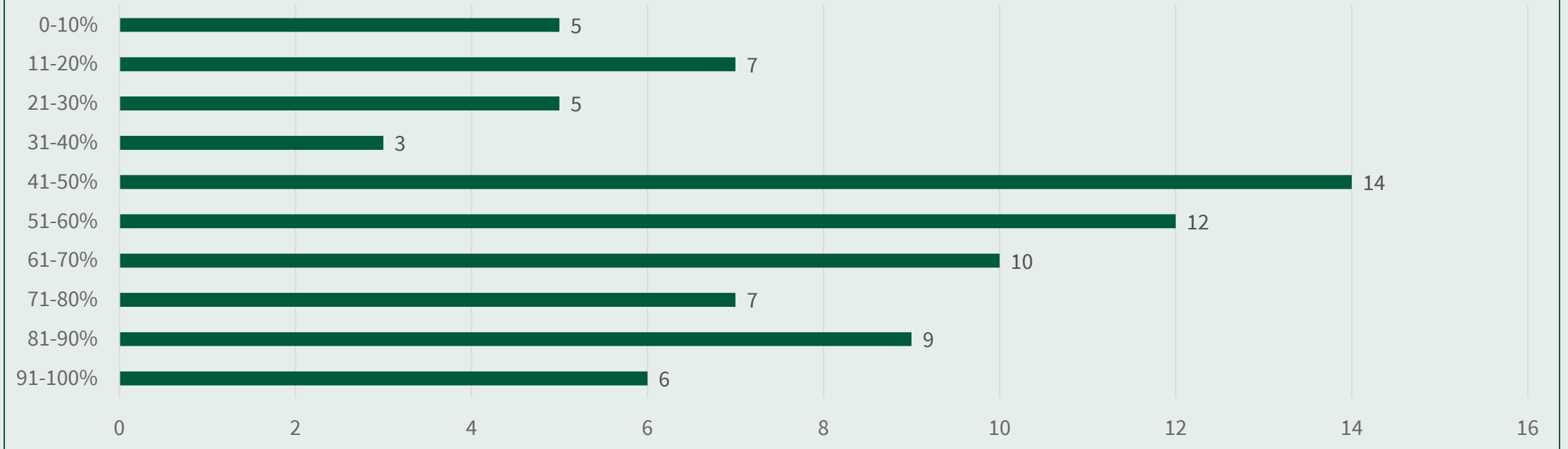
Wie viel Prozent der Geschäftsreisen sind aufgrund der Covid-19-Pandemie komplett ausgefallen?  
(n=78, Freitext)



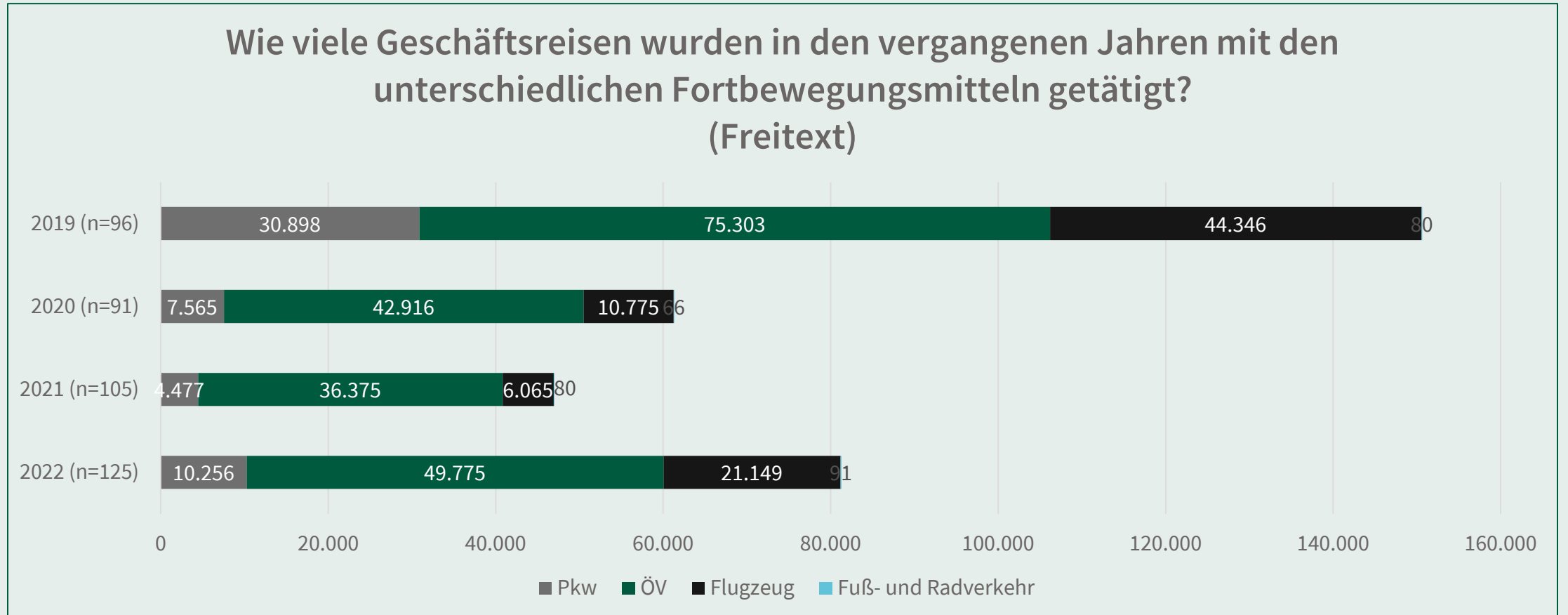
# WIE HAT SICH DIE GESCHÄFTSREISETÄTIGKEIT WÄHREND DER COVID-19-PANDEMIE IN IHREM UNTERNEHMEN VERÄNDERT?

(GESAMTEN ZEITRAUM DER JAHRE 2020, 2021 IM VERGLEICH ZUR PRÄPANDEMISCHEN SITUATION VOR DEM JAHR 2020)

Wie viel Prozent der Geschäftsreisen sind aufgrund der Covid-19-Pandemie durch Webkonferenzen ersetzt worden?  
(n=78, Freitext)

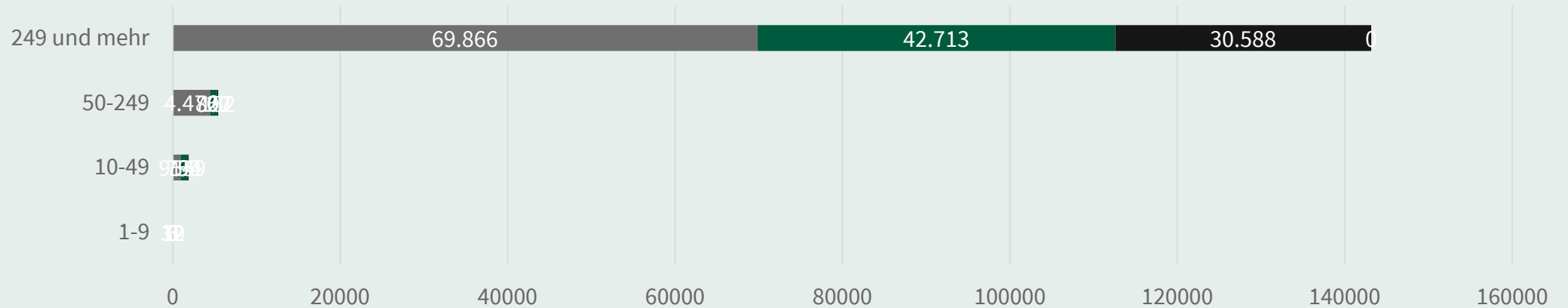


# WIE VIELE GESCHÄFTSREISEN WURDEN IN DEN VERGANGENEN JAHREN MIT DEN UNTERSCHIEDLICHEN FORTBEWEGUNGSMITTELN GETÄTIGT?



# WIE VIELE GESCHÄFTSREISEN WURDEN IN DEN VERGANGENEN JAHREN MIT DEN UNTERSCHIEDLICHEN FORTBEWEGUNGSMITTELN GETÄTIGT?

## 2019 – nach Unternehmensgröße

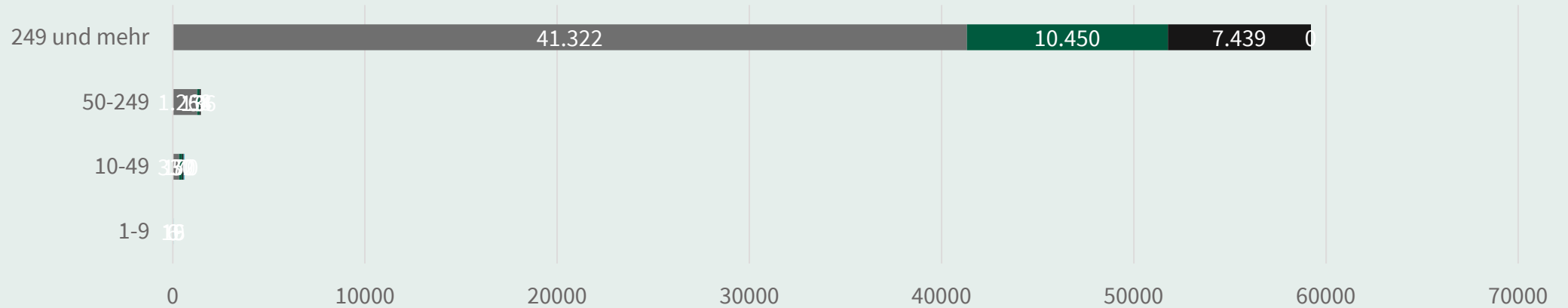


	1-9	10-49	50-249	249 und mehr
■ Pkw	6	955	4.476	69.866
■ ÖV	32	794	807	42.713
■ Flugzeug	0	149	162	30.588
■ Fuß- und Radverkehr	10	50	20	0

■ Pkw ■ ÖV ■ Flugzeug ■ Fuß- und Radverkehr

# WIE VIELE GESCHÄFTSREISEN WURDEN IN DEN VERGANGENEN JAHREN MIT DEN UNTERSCHIEDLICHEN FORTBEWEGUNGSMITTELN GETÄTIGT?

2020 – nach Unternehmensgröße



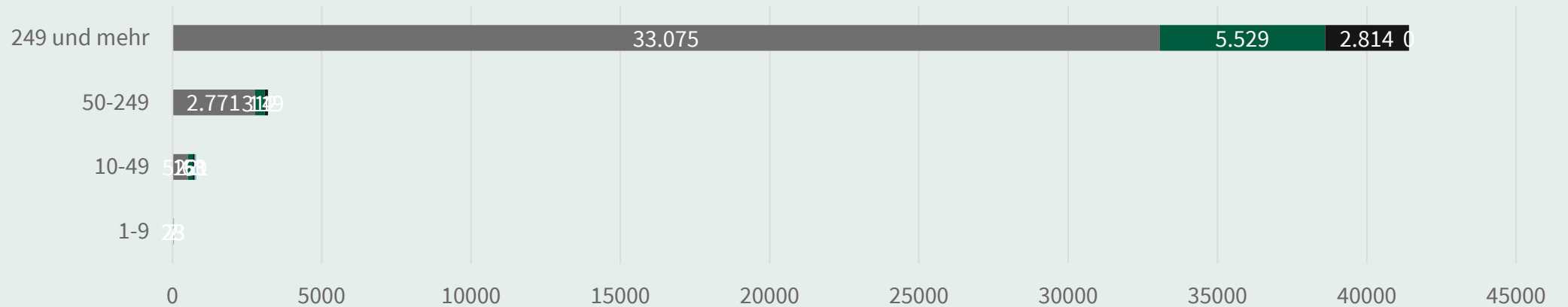
	1-9	10-49	50-249	249 und mehr
■ Pkw	6	330	1.268	41.322
■ ÖV	19	170	136	10.450
■ Flugzeug	0	72	54	7.439
■ Fuß- und Radverkehr	16	50	0	0

■ Pkw ■ ÖV ■ Flugzeug ■ Fuß- und Radverkehr



# WIE VIELE GESCHÄFTSREISEN WURDEN IN DEN VERGANGENEN JAHREN MIT DEN UNTERSCHIEDLICHEN FORTBEWEGUNGSMITTELN GETÄTIGT?

2021 – nach Unternehmensgröße

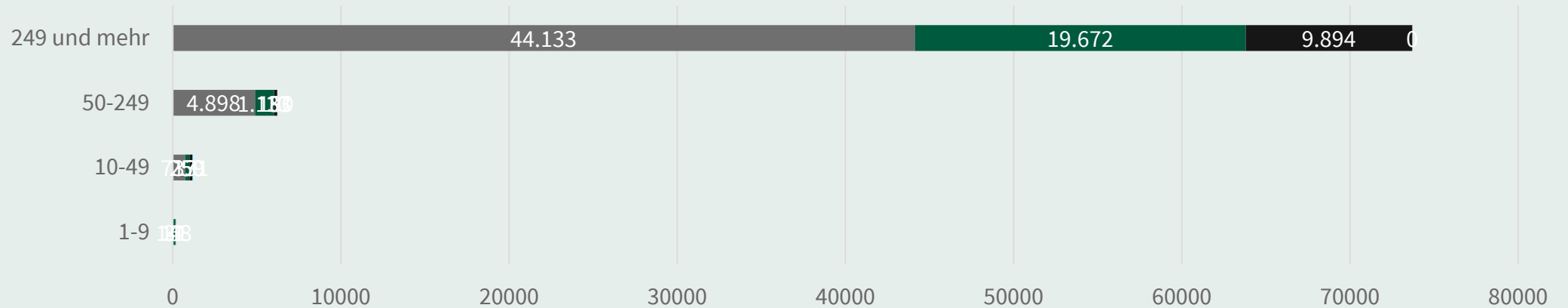


	1-9	10-49	50-249	249 und mehr
■ Pkw	7	522	2.771	33.075
■ ÖV	23	161	312	5.529
■ Flugzeug	2	63	119	2.814
■ Fuß- und Radverkehr	23	50	4	0

■ Pkw ■ ÖV ■ Flugzeug ■ Fuß- und Radverkehr

# WIE VIELE GESCHÄFTSREISEN WURDEN IN DEN VERGANGENEN JAHREN MIT DEN UNTERSCHIEDLICHEN FORTBEWEGUNGSMITTELN GETÄTIGT?

## 2022 – nach Unternehmensgröße

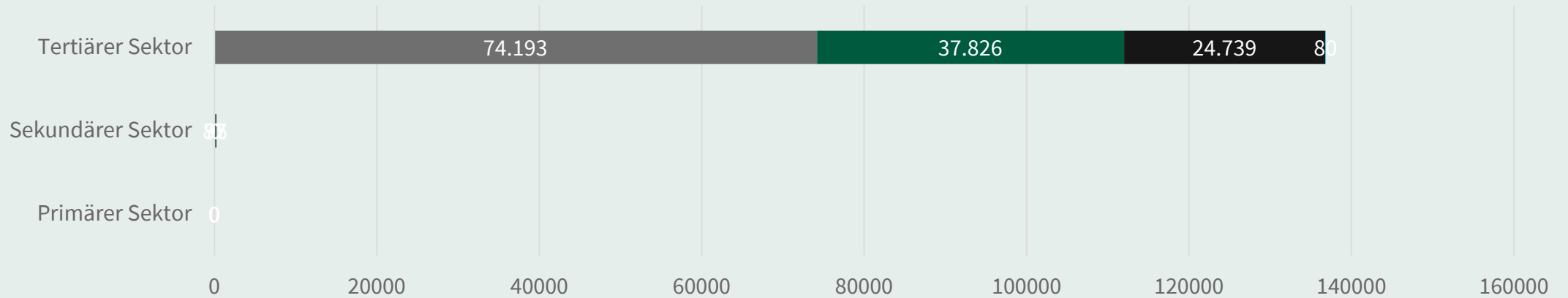


	1-9	10-49	50-249	249 und mehr
■ Pkw	11	733	4.898	44.133
■ ÖV	148	259	1.133	19.672
■ Flugzeug	5	171	180	9.894
■ Fuß- und Radverkehr	31	50	10	0

■ Pkw ■ ÖV ■ Flugzeug ■ Fuß- und Radverkehr

# WIE VIELE GESCHÄFTSREISEN WURDEN IN DEN VERGANGENEN JAHREN MIT DEN UNTERSCHIEDLICHEN FORTBEWEGUNGSMITTELN GETÄTIGT?

2019 – nach Sektor

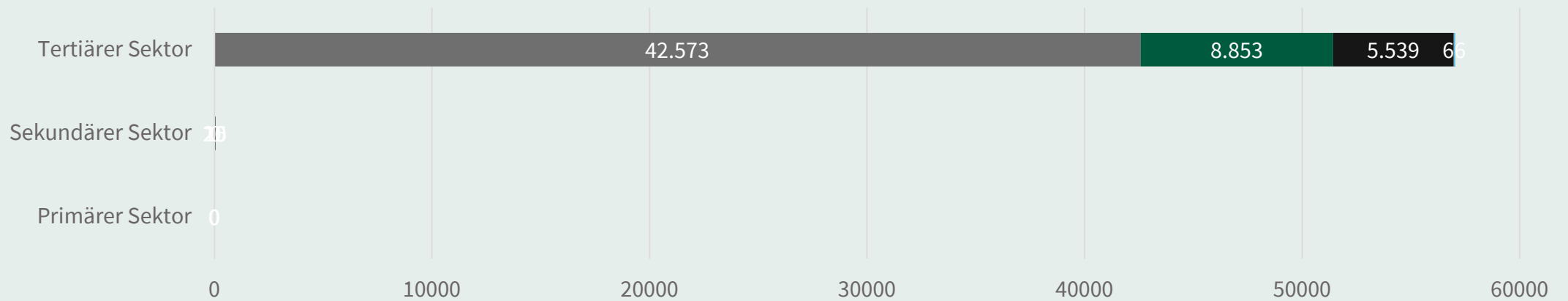


	Primärer Sektor	Sekundärer Sektor	Tertiärer Sektor
■ Pkw	0	82	74.193
■ ÖV	0	77	37.826
■ Flugzeug	0	95	24.739
■ Fuß- und Radverkehr	0	0	80

■ Pkw ■ ÖV ■ Flugzeug ■ Fuß- und Radverkehr

# WIE VIELE GESCHÄFTSREISEN WURDEN IN DEN VERGANGENEN JAHREN MIT DEN UNTERSCHIEDLICHEN FORTBEWEGUNGSMITTELN GETÄTIGT?

2020 – nach Sektor

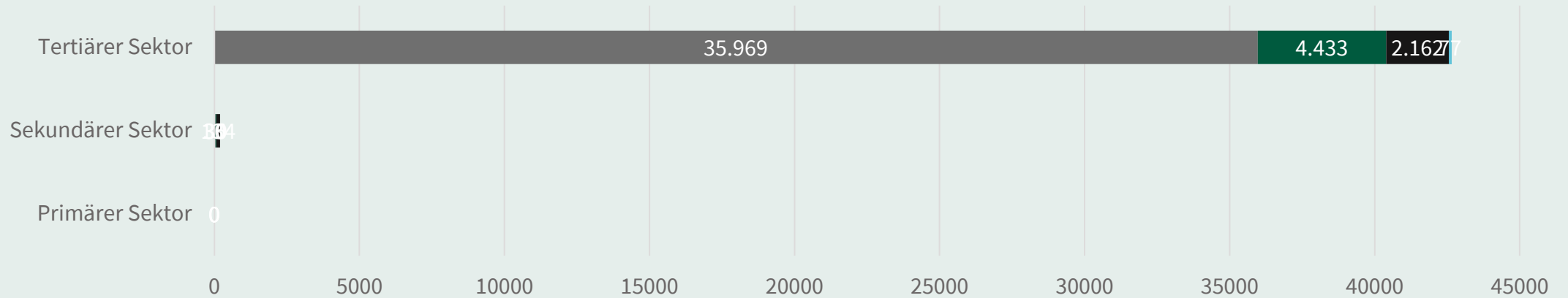


	Primärer Sektor	Sekundärer Sektor	Tertiärer Sektor
■ Pkw	0	20	42.573
■ ÖV	0	20	8.853
■ Flugzeug	0	15	5.539
■ Fuß- und Radverkehr	0	0	66

■ Pkw ■ ÖV ■ Flugzeug ■ Fuß- und Radverkehr

# WIE VIELE GESCHÄFTSREISEN WURDEN IN DEN VERGANGENEN JAHREN MIT DEN UNTERSCHIEDLICHEN FORTBEWEGUNGSMITTELN GETÄTIGT?

2021 – nach Sektor

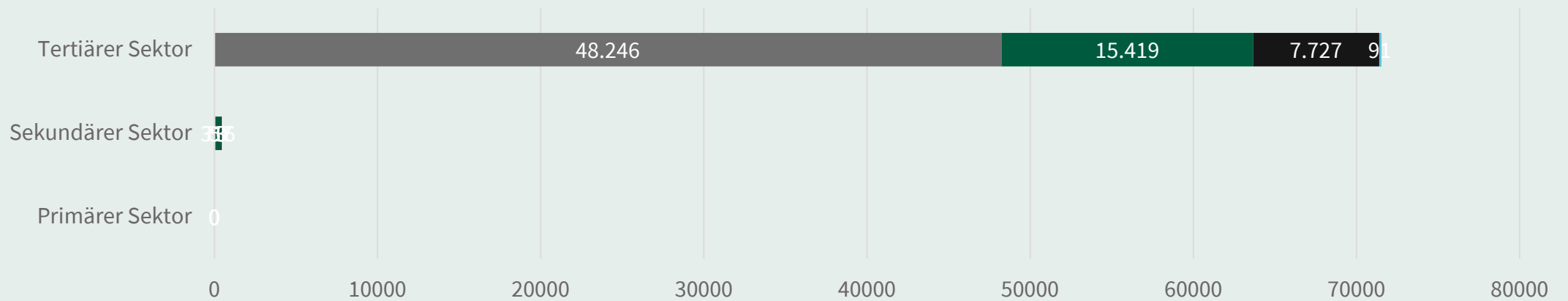


	Primärer Sektor	Sekundärer Sektor	Tertiärer Sektor
■ Pkw	0	35	35.969
■ ÖV	0	30	4.433
■ Flugzeug	0	134	2.162
■ Fuß- und Radverkehr	0	0	77

■ Pkw ■ ÖV ■ Flugzeug ■ Fuß- und Radverkehr

# WIE VIELE GESCHÄFTSREISEN WURDEN IN DEN VERGANGENEN JAHREN MIT DEN UNTERSCHIEDLICHEN FORTBEWEGUNGSMITTELN GETÄTIGT?

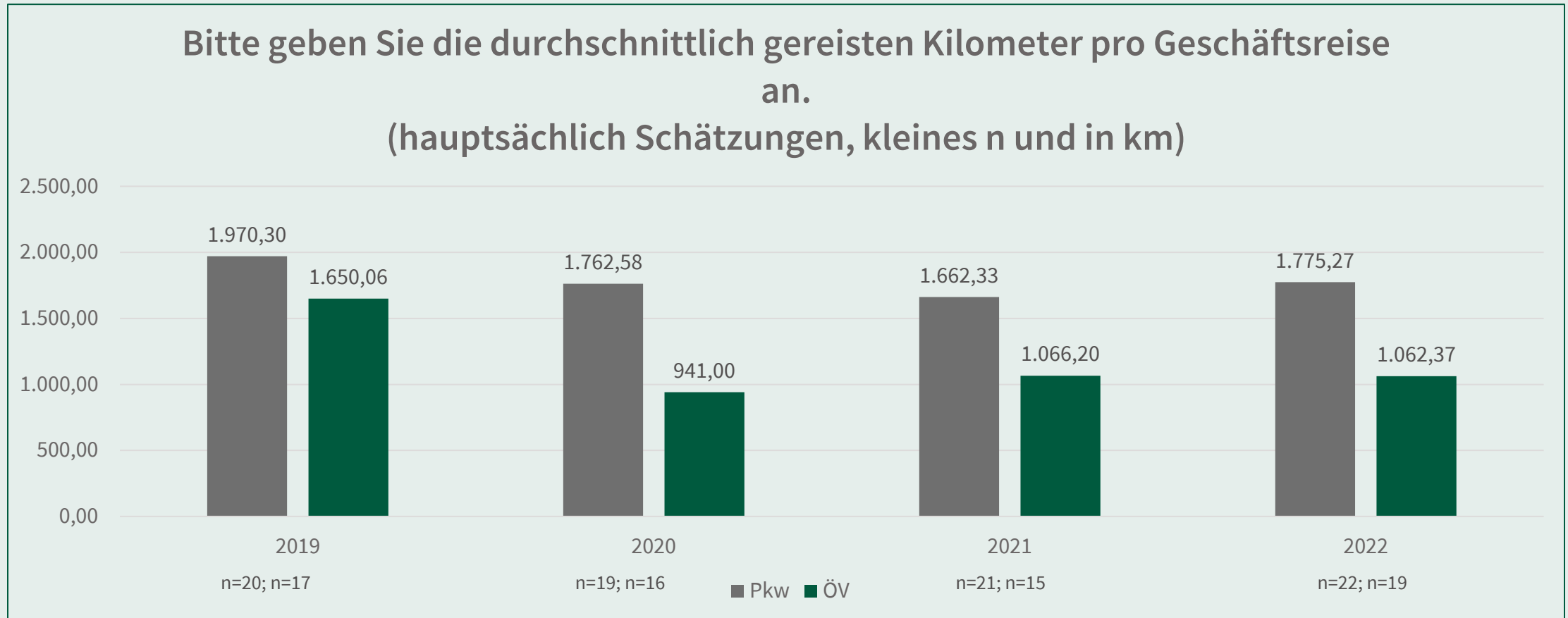
2022 – nach Sektor



	Primärer Sektor	Sekundärer Sektor	Tertiärer Sektor
■ Pkw	0	73	48.246
■ ÖV	0	316	15.419
■ Flugzeug	0	57	7.727
■ Fuß- und Radverkehr	0	0	91

■ Pkw ■ ÖV ■ Flugzeug ■ Fuß- und Radverkehr

# BITTE GEBEN SIE DIE DURCHSCHNITTLICH GEREISTEN KILOMETER PRO GESCHÄFTSREISE AN.

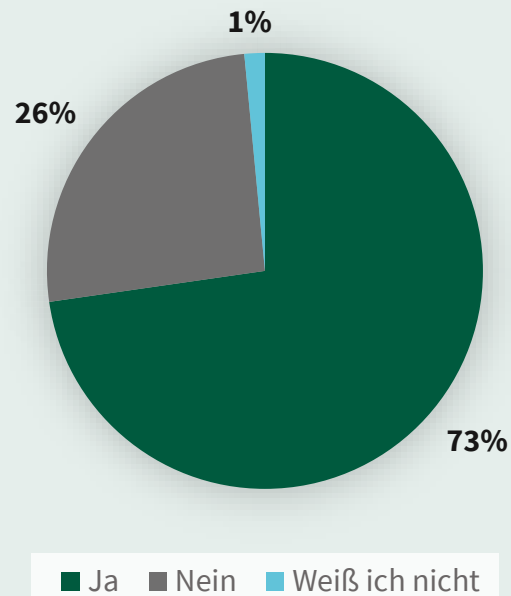


# Block THG

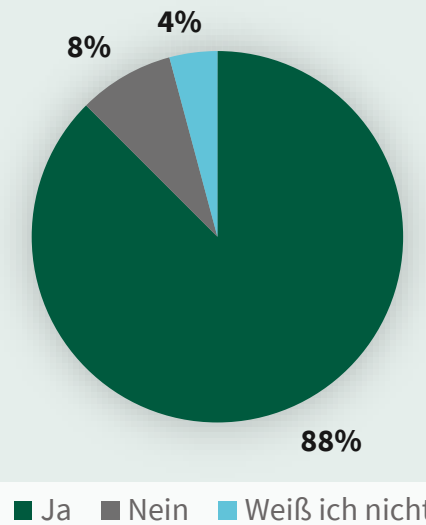


# ERSTELLT IHR UNTERNEHMEN EINE TREIBHAUSGASBILANZ? ERMITTELN SIE DIE JÄHRLICHEN TREIBHAUSGASEMISSIONEN DER GESCHÄFTSREISEN IHRES UNTERNEHMENS?

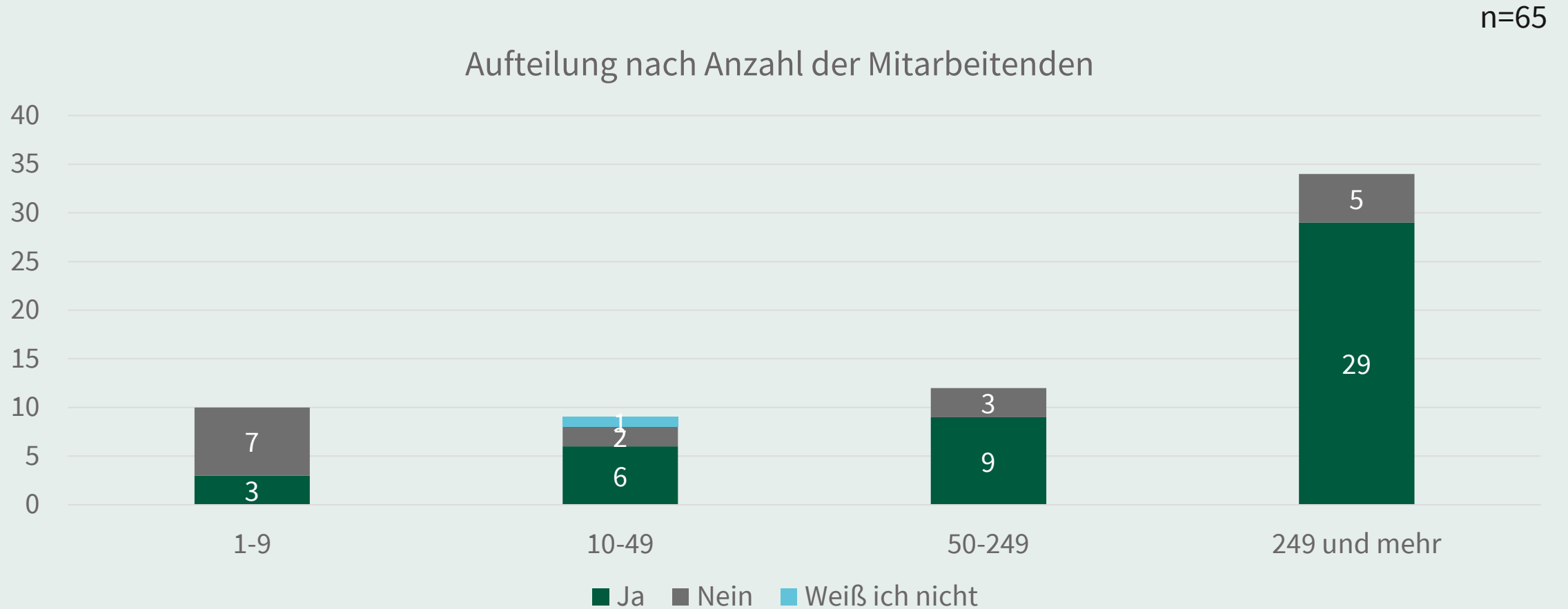
Erstellt Ihr Unternehmen eine  
Treibhausgasbilanz?  
(n=66)



Ermitteln Sie die jährlichen THG-  
Emissionen der Geschäftsreisen Ihres  
Unternehmens?  
(n=48)



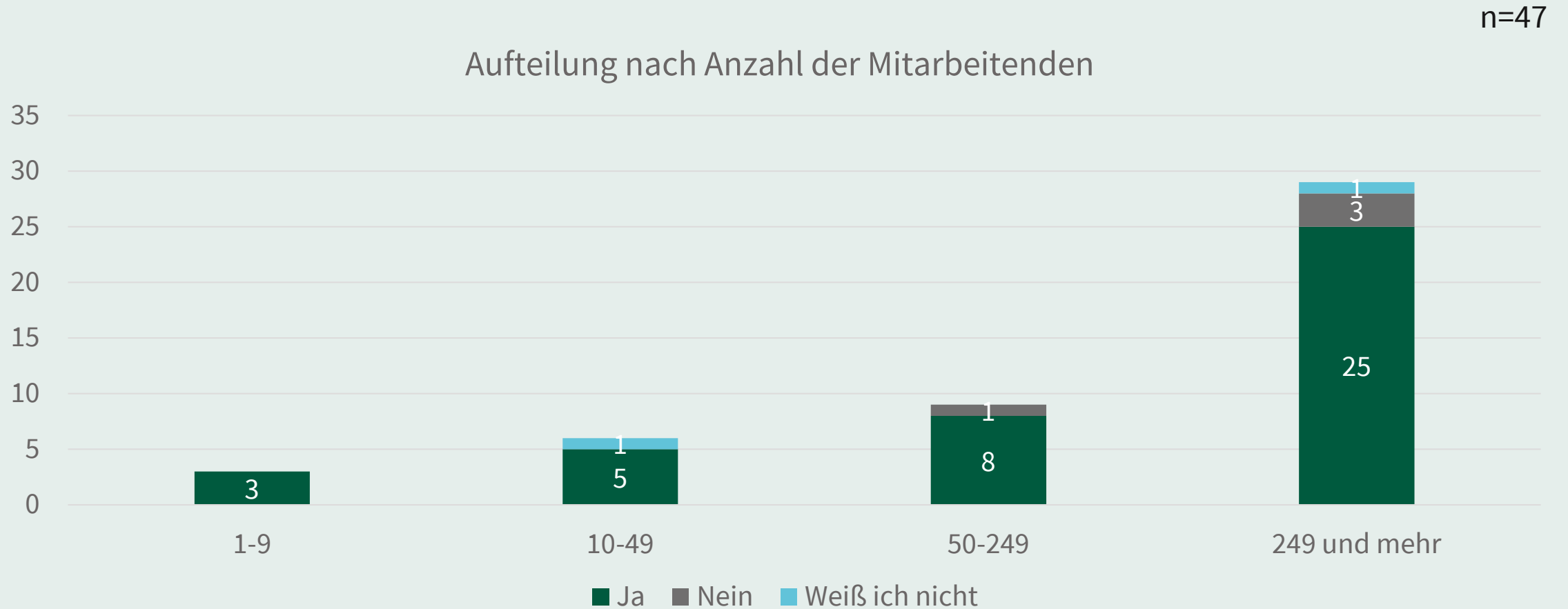
# ERSTELLT IHR UNTERNEHMEN EINE TREIBHAUSGASBILANZ?



# ERSTELLT IHR UNTERNEHMEN EINE TREIBHAUSGASBILANZ?



# ERMITTELN SIE DIE JÄHRLICHEN TREIBHAUSGASEMISSIONEN DER GESCHÄFTSREISEN IHRES UNTERNEHMENS?

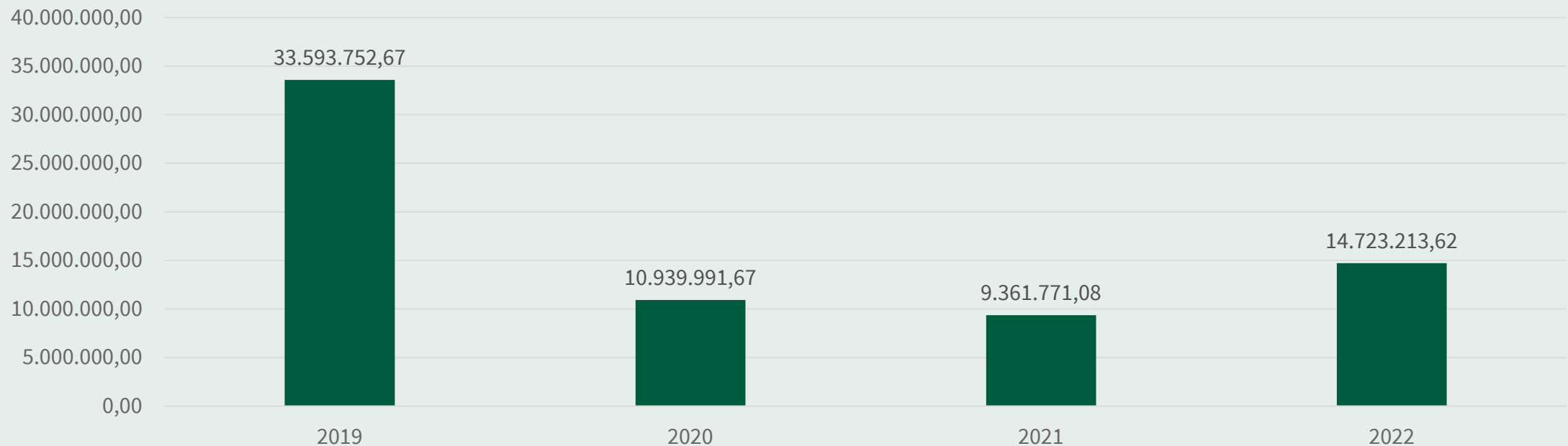


# ERMITTELN SIE DIE JÄHRLICHEN TREIBHAUSGASEMISSIONEN DER GESCHÄFTSREISEN IHRES UNTERNEHMENS?



# WIE HOCH FALLEN DIE JÄHRLICHEN TREIBHAUSGASEMISSIONEN FÜR GESCHÄFTSREISEN IN IHREM UNTERNEHMEN AUS?

Wie hoch fallen die jährlichen Treibhausgasemissionen für Geschäftsreisen in Ihrem Unternehmen aus?  
(n= 18, absolute Werte, Freitext, in Tonnen)

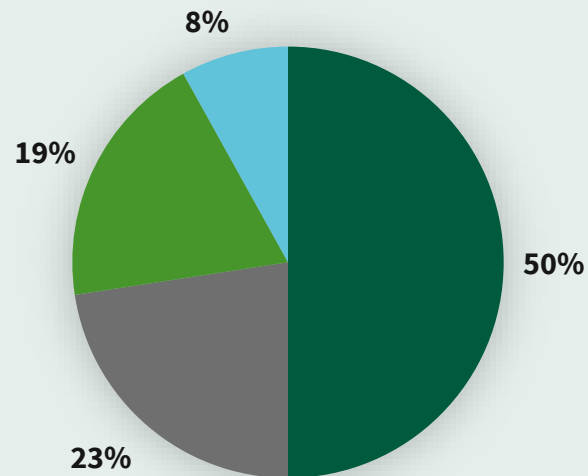


# Block Planung von Geschäftsreisen

## WER TRIFFT IN IHREM UNTERNEHMEN DIE ENTSCHEIDUNG, OB EINE GESCHÄFTSREISE DURCHGEFÜHRT WIRD?

Wer trifft in Ihrem Unternehmen die Entscheidung, ob eine Geschäftsreise durchgeführt wird?

(n=62)



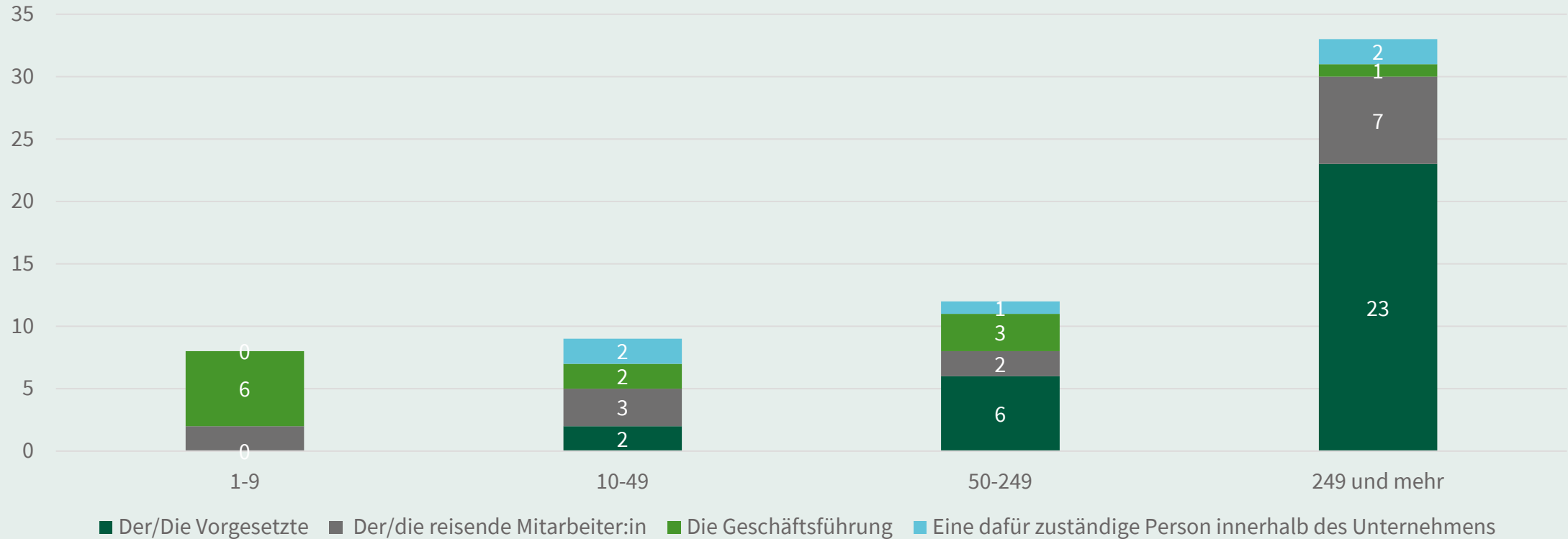
■ Der/Die Vorgesetzte   ■ Der/die reisende Mitarbeiter:in   ■ Die Geschäftsführung   ■ Eine dafür zuständige Person im Unternehmen



# WER TRIFFT IN IHREM UNTERNEHMEN DIE ENTSCHEIDUNG, OB EINE GESCHÄFTSREISE DURCHGEFÜHRT WIRD?

n=62

Aufteilung nach Anzahl der Mitarbeitenden



# WER TRIFFT IN IHREM UNTERNEHMEN DIE ENTSCHEIDUNG, OB EINE GESCHÄFTSREISE DURCHGEFÜHRT WIRD?

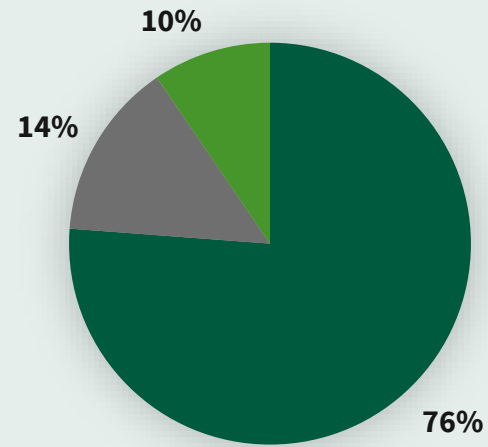
n=49

Aufteilung nach Anzahl der Sektor



# WIE PLANEN SIE GESCHÄFTSREISEN IN IHREM UNTERNEHMEN?

## Wie planen Sie Geschäftsreisen in Ihrem Unternehmen? (n=63)

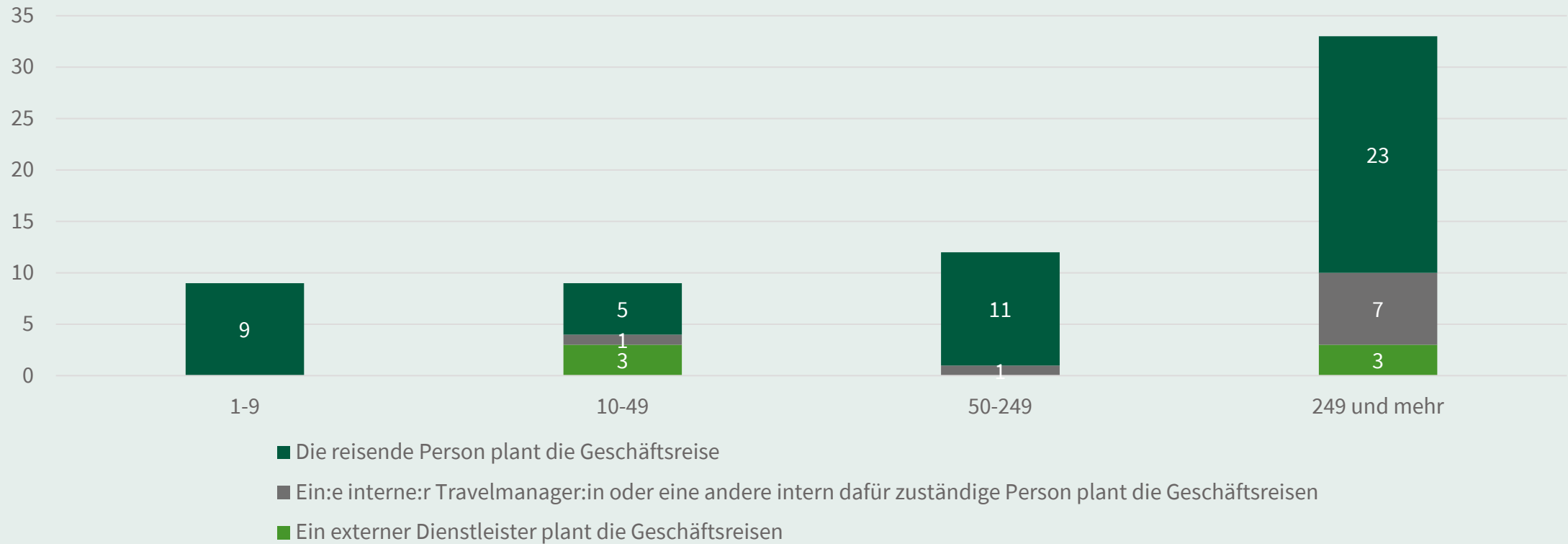


- Die reisende Person plant die Geschäftsreise
- Ein:e interne:r Travelmanager:in oder eine andere intern dafür zuständige Person plant die Geschäftsreisen
- Ein externer Dienstleister plant die Geschäftsreisen

# WIE PLANEN SIE GESCHÄFTSREISEN IN IHREM UNTERNEHMEN?

n=63

Aufteilung nach Anzahl der Mitarbeitenden

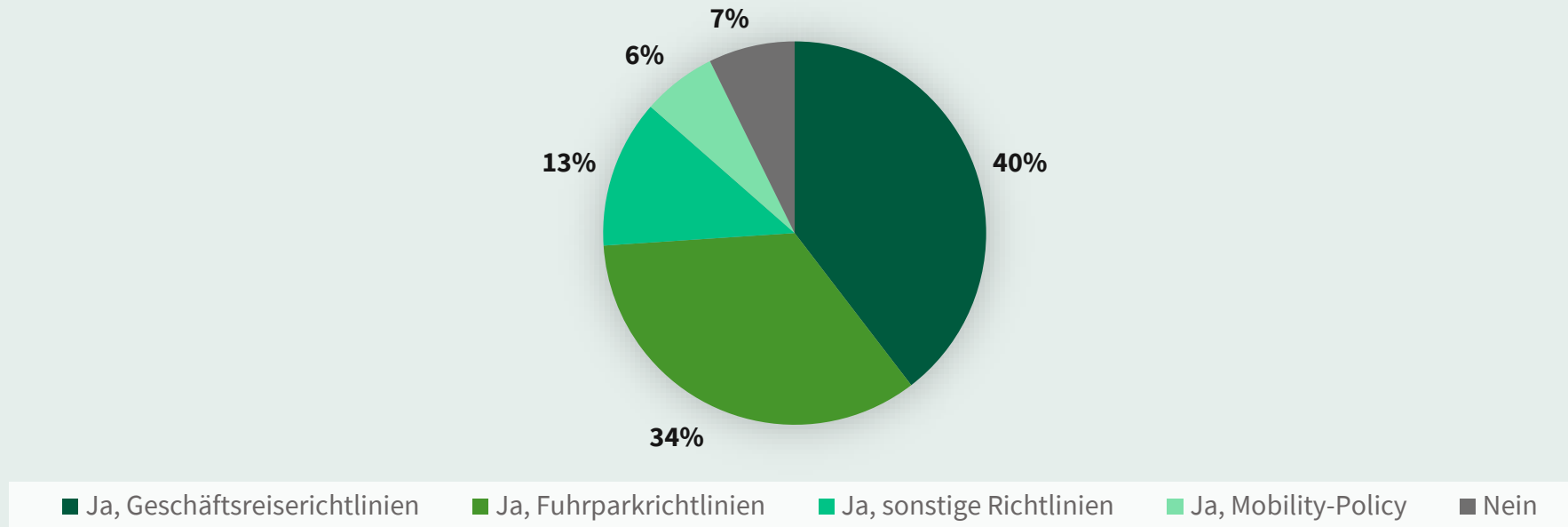


# WIE PLANEN SIE GESCHÄFTSREISEN IN IHREM UNTERNEHMEN?



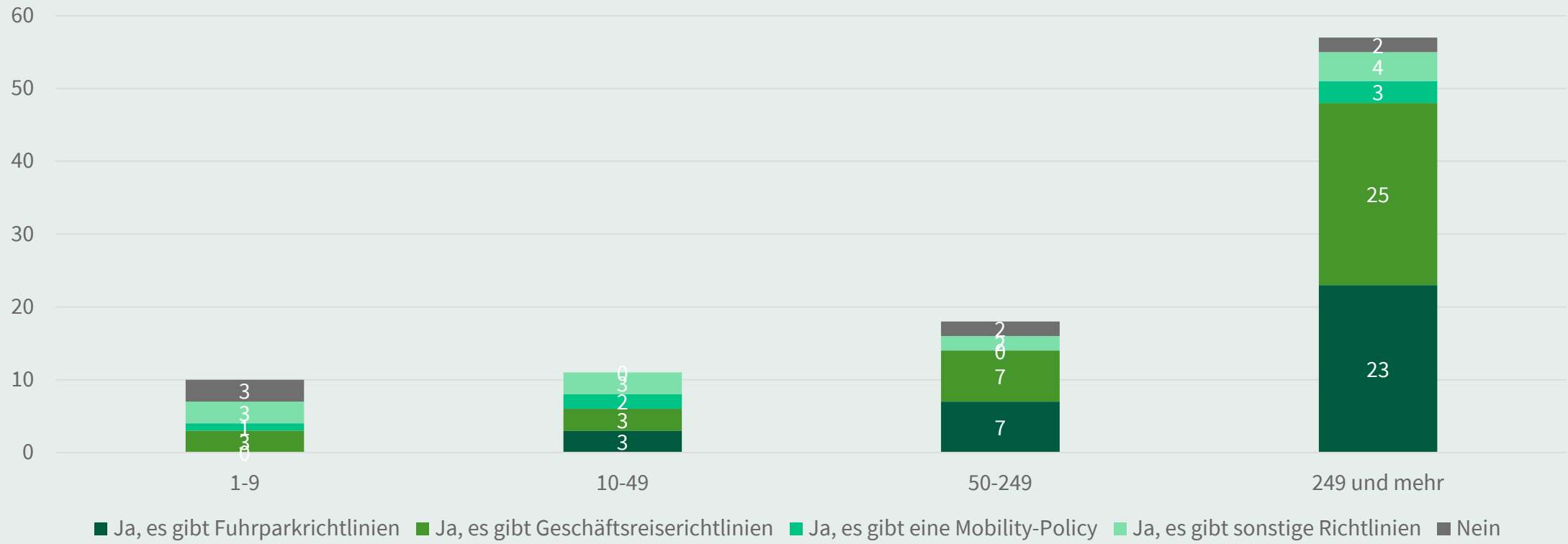
# Block Regel- und Richtwerke

Gibt es in Ihrem Unternehmen Richtlinien mit Bezug zur Gestaltung der betrieblichen Mobilität?  
(n=96, Mehrfachnennung möglich)



# GIBT ES IN IHREM UNTERNEHMEN RICHTLINIEN MIT BEZUG ZUR GESTALTUNG DER BETRIEBLICHEN MOBILITÄT? – MHRFACHNENNUNG MÖGLICH

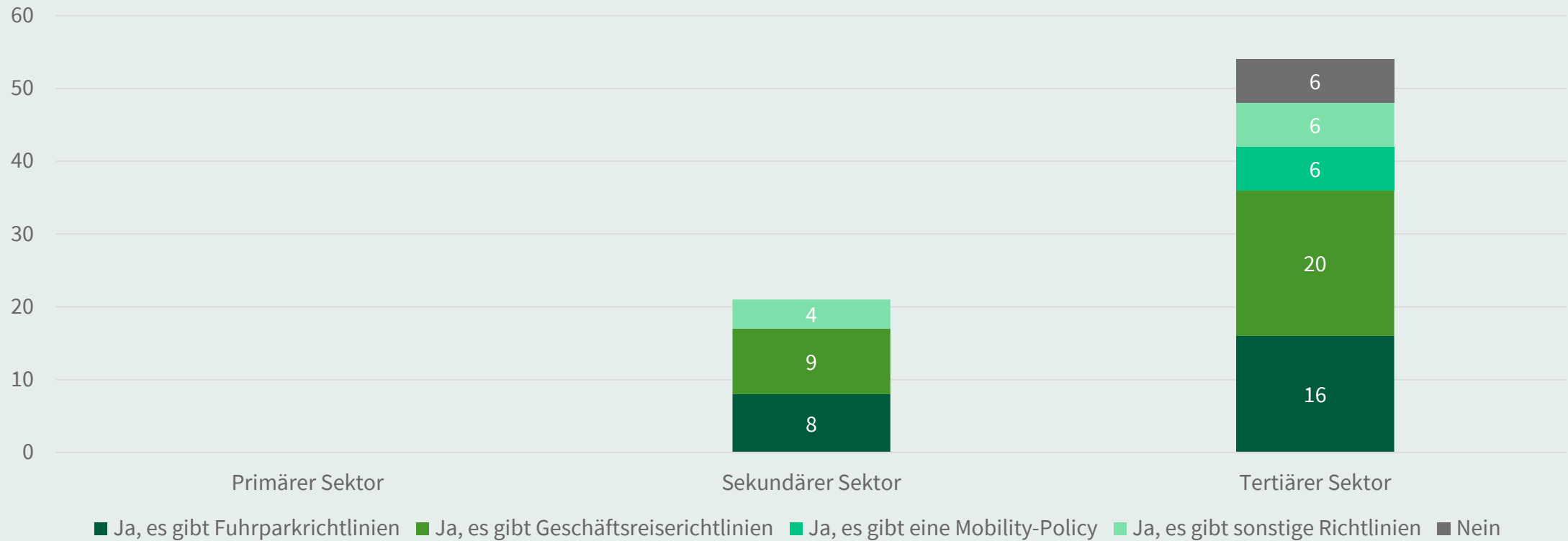
Aufteilung nach Anzahl der Mitarbeitenden





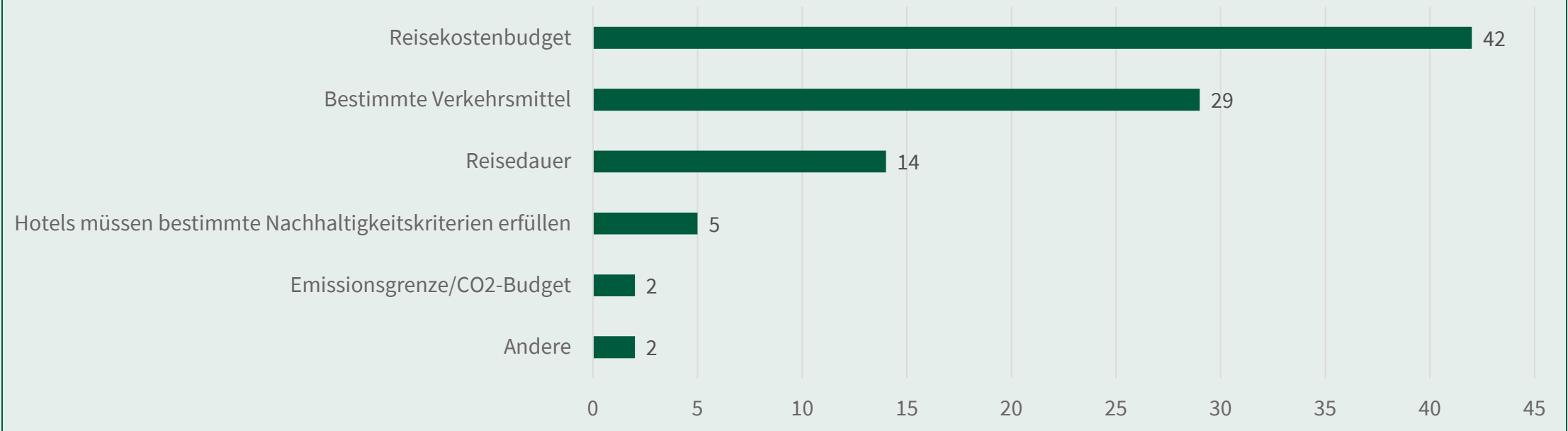
# GIBT ES IN IHREM UNTERNEHMEN RICHTLINIEN MIT BEZUG ZUR GESTALTUNG DER BETRIEBLICHEN MOBILITÄT? – MEHRFACHNENNUNG MÖGLICH

Aufteilung nach Sektor



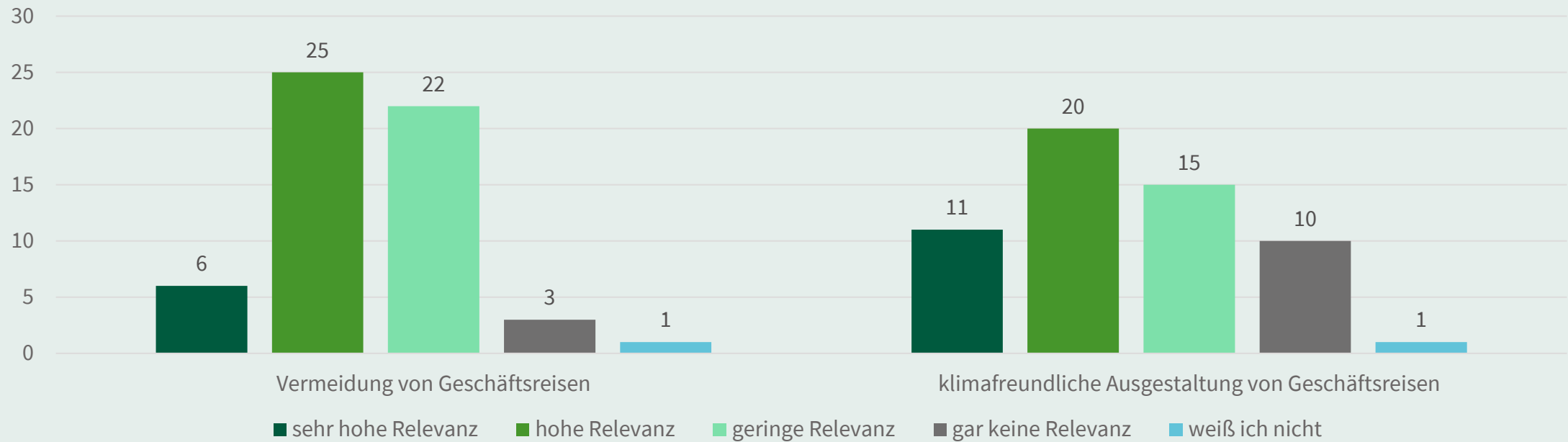
# WELCHE KRITERIEN MÜSSEN BEI DER PLANUNG UND BUCHUNG EINER GESCHÄFTSREISE BEACHTET WERDEN?

Welche Kriterien müssen bei der Planung und Buchung einer Geschäftsreise beachtet werden?  
(n=94, absolute Werte, Mehrfachnennung möglich)



# BITTE SCHÄTZEN SIE EIN, WELCHE RELEVANZ DIESE ASPEKTE BEREITS IN IHREM UNTERNEHMEN HABEN.

Bitte schätzen Sie ein, welche Relevanz diese Aspekte bereits in Ihrem Unternehmen haben.  
(n=jeweils 57, absolute Werte)



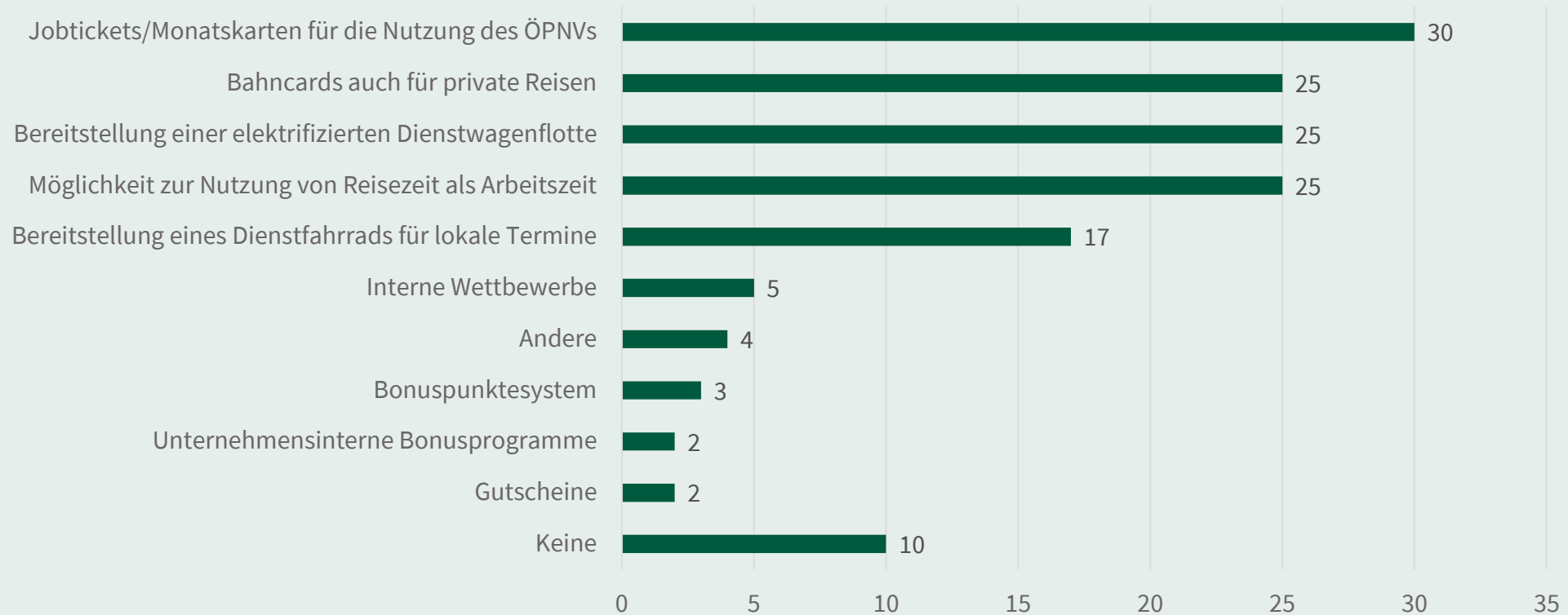


# Block Maßnahmen für nachhaltige Geschäftsreisen



# GIBT ES FÜR DIE MITARBEITENDEN IN IHREM UNTERNEHMEN ANREIZE FÜR DIE WAHL KLIMAFREUNDLICHER VERKEHRSMITTEL AUF GESCHÄFTSREISEN?

Gibt es für die Mitarbeitenden in Ihrem Unternehmen Anreize für die Wahl klimafreundlicher Verkehrsmittel auf Geschäftsreisen?  
(n=148, absolute Werte, Mehrfachnennung möglich)



# MIT WELCHEN WEITEREN MAßNAHMEN VERSUCHEN SIE EIN GRÖßERES BEWUSSTSEIN FÜR NACHHALTIGE GESCHÄFTSREISEN IN IHREM UNTERNEHMEN ZU ERREICHEN?

Mit welchen weiteren Maßnahmen versuchen sie ein größeres Bewusstsein für nachhaltige Geschäftsreisen in ihrem Unternehmen zu erreichen?  
(n=117, absolute Werte, Mehrfachnennung möglich)

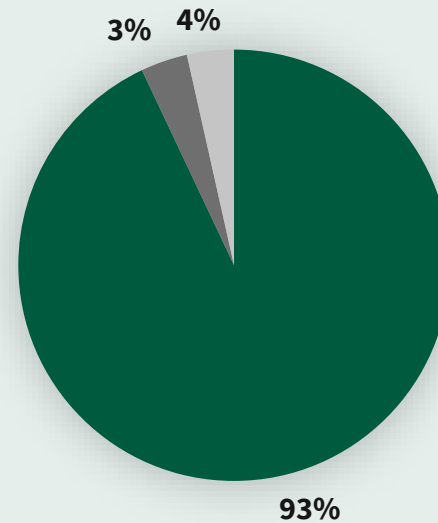


# Block Webkonferenzen

# HABEN DIE MITARBEITER:INNEN IHRES UNTERNEHMENS DERZEIT ZUGANG ZU SOFTWARE FÜR ONLINEMEETINGS/WEBKONFERENZEN?

Haben die Mitarbeiter:innen Ihres Unternehmens derzeit Zugang zu Software für Onlinemeetings/Webkonferenzen?

(n=57)



■ Ja, ist bereits vorhanden und wird genutzt

■ Nein, ist jedoch geplant

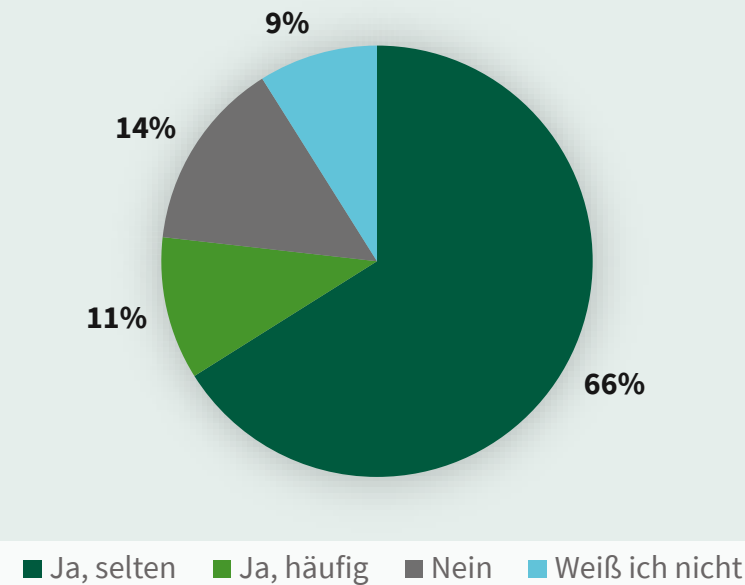
■ Nein, ist auch nicht geplant



## WURDEN BEREITS VOR DER COVID-19 PANDEMIE, ALSO VOR DEM JAHR 2020, WEBKONFERENZEN IN IHREM UNTERNEHMEN DURCHGEFÜHRT?

Wurden bereits vor der Covid-19-Pandemie, also vor dem Jahr 2020, Webkonferenzen in Ihrem Unternehmen durchgeführt?

(n=56)





**Nehmen Sie gern Kontakt mit uns auf!**

**Nathalie Schneider**  
Hochschule RheinMain

[nathalie.schneider@hs-rm.de](mailto:nathalie.schneider@hs-rm.de)

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages