



Nachhaltigkeit als Teil der DNA, Arbeitskreise, konsequenter Umstieg auf E-Mobilität und subventionierte Ladesäulen

Best Practice Beispiel: Pax-Bank

Pax-Bank eG

Stand: 03.01.2024



Ein Verbundprojekt von



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

VORWORT

Diese Fallstudie ist im Verbundprojekt **CO₂meet** entstanden. Das Projekt wird durchgeführt von **B.A.U.M. e.V.** und der **Hochschule RheinMain** und wird vom **Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz** aus **Mitteln der Nationalen Klimaschutzinitiative** gefördert. Die Fallstudie soll andere Unternehmen zum Handeln aktivieren und anhand positiver Praxisbeispiele verschiedene Möglichkeiten zur klimafreundlichen (Um)Gestaltung der Geschäftsreisepaxis in Unternehmen aufzeigen.

Diese positiven Praxisbeispiele wurden durch Unternehmensbefragungen ermittelt, die zu Beginn des Projektes durchgeführt wurden. Der Datensatz aus der Befragung ist dementsprechend ein Teil der Datengrundlage, die zur Erstellung der Fallstudie genutzt wurde.

Darüber hinaus wurde im September 2023 ein Interview mit **Denise Manz Referentin für Ethik und Nachhaltigkeit** bei der **Pax-Bank**, geführt. Ziel des Interviews war es, ein vertieftes Verständnis für die aktuelle Geschäftsreisepaxis, Maßnahmen zur Steigerung der Klimaverträglichkeit, sowie den Prozess der Maßnahmenentwicklung und -einführung im Unternehmen zu erlangen. Darüber hinaus sollen Erfolge, Hürden und Key Learnings identifiziert werden. Ein weiterer wichtiger Aspekt ist, inwiefern die Covid-19-Pandemie langfristigen Einfluss auf die Geschäftsreisepaxis im Unternehmen hatte.

Sofern nicht anders angegeben stammen die folgenden Informationen aus den persönlichen Gesprächen, E-Mail-Korrespondenzen sowie dem Datensatz der Befragung.

Inhaltsverzeichnis

1	Über die Pax-Bank.....	1
2	Die Geschäftsreisetätigkeit	1
3	Maßnahmen.....	3
4	Der Prozess	4
5	Erfolgsfaktoren.....	5
6	Ausblick	6
7	Tipps und Empfehlungen	6
	Quellenverzeichnis.....	

1 Über die Pax-Bank

Die Pax-Bank ist eine christlich-nachhaltige Genossenschaftsbank und hat es sich als Ziel gesetzt die Potenziale von Finanzen für etwas Gutes einzusetzen. Sie möchte dadurch ihren Beitrag für eine lebenswerte Welt leisten und Menschen und die Umwelt stärken. Um diesen positiven Einfluss zu bekräftigen, legt die Bank ihren Fokus auf nachhaltige Beratung, Geldanlagen, Finanzierung und Banking.¹ Ethisch-nachhaltig zu



handeln ist somit im Kerngeschäft der Pax-Bank verankert.

Die Bank für Veränderung. Neben ihrem Hauptsitz in Köln ist die Pax-Bank noch an sechs weiteren Standorten in Deutschland vertreten und betreibt ein Büro in Rom.² Die Pax-Bank ist Arbeitgeber für insgesamt 175 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie vier Trainees.³

Adresse	Kontaktdaten
Pax-Bank eG Christophstraße 35 50670 Köln	Denise Manz Referentin Ethik und Nachhaltigkeit denise.manz@pax-bank.de

2 Die Geschäftsreisetätigkeit

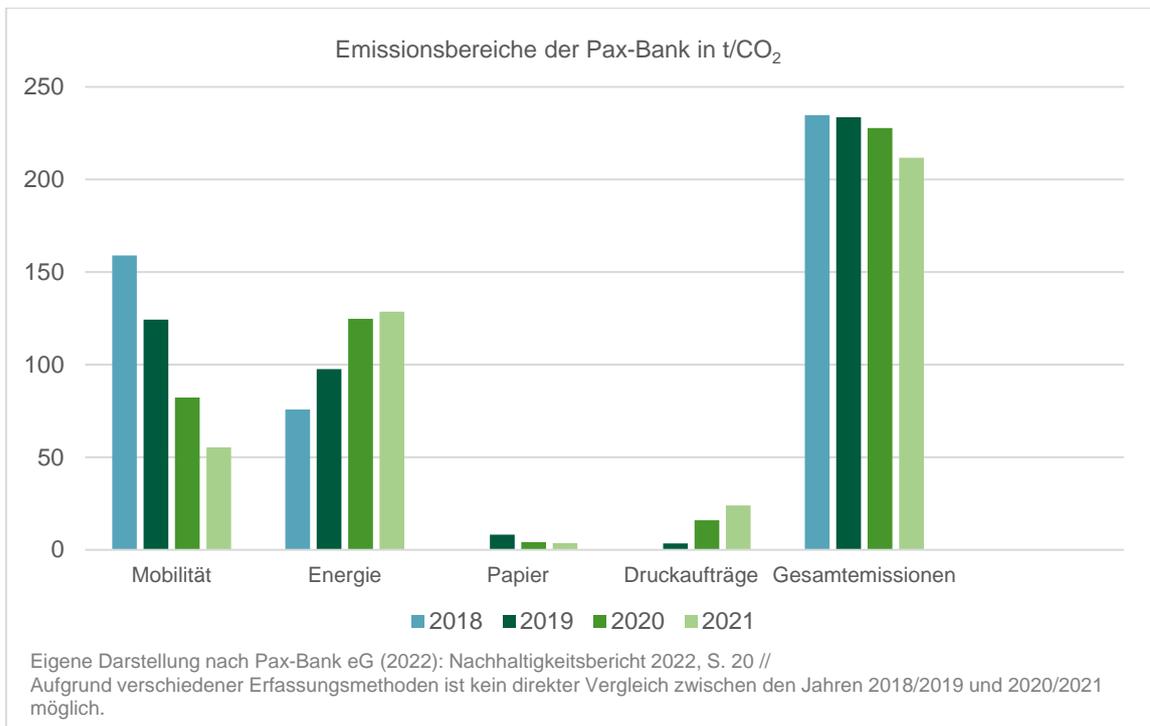
Die Pax-Bank führt Geschäftsreisen hauptsächlich für Kundenbesuche durch. Weitere Gründe sind die Teilnahme an Tagungen, Konferenzen und Messen oder das Reisen zwischen Unternehmensstandorten. Da die Definition des Hauses „*christlich-nachhaltig*“ ist, ist das Thema Nachhaltigkeit seit der Gründung Bestandteil der DNA der Pax-Bank. In diesem Punkt hebt sich die Bank von anderen Unternehmen der Branche ab, welche Nachhaltigkeit erst durch gesetzliche Regulatorik enger in den Fokus nehmen.

In den letzten Jahren konnte die Pax-Bank bereits viele Einsparungen im Bereich Mobilität erreichen. Seit 2018 bis Ende 2021 konnte sie ihre **CO₂-Emissionen hier um mehr als 65 % senken**. Dennoch entstehen **die zweithöchsten CO₂-Emissionswerte der Bank weiterhin durch die Mobilität**. Sie ist somit für **mehr als ein Viertel des gesamten CO₂-Ausstoßes des Unternehmens** verantwortlich. Aus der nachfolgenden Grafik lässt sich dieser Aspekt leicht herauslesen. Nach kontinuierlicher Abnahme während der letzten Jahre, meldet die Bank für das Jahr 2022 wieder einen **Anstieg von 55,4 auf 65,4 Tonnen/CO₂** im Bereich Mobilität.

¹ Website: Pax-Bank, Pax-Bank stärkt Gutes

² Website: Pax-Bank, Unsere Beratungsfilialen <https://www.pax-bank.de/ihre-pax-bank/standorte.html>

³ Website: Pax-Bank, Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter: <https://www.pax-bank.de/ethik-und-nachhaltigkeit/soziale-verantwortung/mitarbeitende.html>



Durch die Auswirkungen der Covid-19-Pandemie verzeichnete die Pax-Bank in den Pandemie Jahren einen **deutlichen Rückgang der Geschäftsreisen**. Lediglich 10 % der angedachten Reisen fanden wie vorgesehen statt, 55 % wurden in den digitalen Raum verlegt und 35 % wurden komplett abgesagt (bei den Angaben handelt es sich um Schätzungen). Zwar ist die Reiseaktivität 2023 wieder gestiegen, insgesamt liegt diese aber deutlich unterhalb des Niveaus von 2019.

Um den wachsenden Zahlen im Emissionsbereich Mobilität entgegen zu wirken, ist es wichtig **bei jeder Geschäftsreise den ökologischen Fußabdruck so gering wie möglich zu halten – durch eine gute Abwägung zwischen Vor-Ort- und digitalen Terminen**. Infolge der Pandemie hat bei der Pax-Bank insgesamt eine starke Veränderung in der Art und Weise, wie Termine abgehalten werden, stattgefunden. Da im Bankensektor der **Datenschutz** als besonders wichtig betrachtet wird und es strenge Vorgaben bezüglich der Nutzung digitaler Programme und Tools gibt, waren auch im Bereich der virtuellen Veranstaltungen Veränderungen notwendig. Durch Covid-19 wurde bei Atruvia, einem auf Banken-IT spezialisierten Unternehmen, ein enormer technologischer Sprung verzeichnet, wodurch fortan auch datensensible Termine virtuell stattfinden konnten.

Die Pax-Bank gibt die **Planung einer Geschäftsreise in die Hände der Mitarbeitenden**. Im ersten Schritt entscheiden diese selbst, ob eine Geschäftsreise notwendig oder ob ein virtuelles Treffen möglich ist. Ist ein persönliches Erscheinen vor Ort unumgänglich, liegt es in der Verantwortung der Mitarbeitenden das geeignete Verkehrsmittel zu wählen. Zur Buchung steht ihnen ein Tool zur Verfügung, welches mit einem Reisebüro verbunden ist und in welchem die Zahlungsdaten bereits hinterlegt sind, wodurch die Abrechnung von Geschäftsreisen vereinfacht wird. Im Tool selbst sind einige Vorgaben hinterlegt, wie z.B. eine Preisrange für Hotels.

Die **CO₂-Emissionen einer Reise werden im Nachgang anhand der zurückgelegten Kilometer berechnet**. Da Bahnreisen direkt über das Tool gebucht werden, werden die Bahnkilometer ebenfalls über dieses erfasst. Poolautos werden

intern gebucht. Hier werden vorab keine Kilometerzahlen angegeben, weshalb eine Berechnung der Emissionen erst nach der Reise möglich ist.

3 Maßnahmen

In der Vergangenheit wurden verschiedene Maßnahmen bei der Pax-Bank etabliert, um die Geschäftsreisepaxis klimaverträglich zu gestalten und Emissionen zu reduzieren. Einzelne Maßnahmen werden im Folgenden vorgestellt:

Berücksichtigung von Klimaschutzaspekten in der Reiserichtlinie

Sämtliche Vorgaben zur Geschäftsreisepaxis werden bei der Pax-Bank in einer Reiserichtlinie festgehalten. Diese gibt an, dass als **priorisiertes Verkehrsmittel die Bahn für alle Reisen** genutzt werden soll. Lediglich wenn der Zielort beim Verwenden der Bahn nur mit **unverhältnismäßig hohem Zeitaufwand** zu erreichen ist, können Mitarbeitende auch auf Betriebsfahrzeuge, private PKW, Mietwagen oder Carsharing zurückgreifen. Ob der Zeitaufwand zumutbar ist oder nicht, liegt im jeweiligen Ermessen der reisenden Person und hängt auch davon ab, ob ein Termin mit einer Übernachtung verbunden ist oder nicht. Als letzte Wahlmöglichkeit kann in **Ausnahmefällen auch eine Flugreise** gebucht werden. Dies gilt beispielsweise für Termine, welche im Ausland stattfinden.

Umrüstung auf einen vollelektrischen Fuhrpark und subventionierte private Ladesäulen

Um bei Fahrten mit dem PKW möglichst wenig Emissionen auszustoßen, soll der **Fuhrpark der Pax-Bank nach und nach vollelektrisiert** werden. Dienstwagen gehören nicht zu den Mitarbeitenden-Benefits der Pax-Bank und werden nur in Einzelfällen herausgegeben, sodass zum aktuellen Zeitpunkt nur sechs Mitarbeitende der Pax-Bank einen Dienstwagen nutzen. **Bei der Anschaffung neuer Dienstwagen sind nur noch Elektrofahrzeuge zugelassen.** Diese Regel gilt auch für Poolfahrzeuge, sodass die teilweise noch bestehenden Verbrenner mit der Zeit vollständig durch Elektroautos ersetzt werden. Die Bank ermöglicht Lademöglichkeiten am Standort Köln und bietet darüber hinaus einen **finanziellen Zuschuss für die Installation einer Ladesäule für Zuhause**, um den Umstieg auf Elektrofahrzeuge für die Mitarbeitenden zu erleichtern. Um für eine breitflächige Akzeptanz der Maßnahme zu sorgen, wird auf **Aufklärungs- und Überzeugungsarbeit** gesetzt bzw. generell **Wissen zur E-Mobilität vermittelt**. Auch haben die Mitarbeitenden die Möglichkeit, Elektroautos einfach mal **auszutesten**, um Vorurteile so aus dem Weg zu räumen.

Freiwilliges Mitwirken in Arbeitskreisen

Neben den von der Führungsebene vorgegebenen Arbeitskreisen gibt es bei der Pax-Bank zwei weitere Arbeitskreise, welche von Freiwilligen aus dem Kollegium unterstützt werden. Die Arbeitskreise „**Starke Menschen**“ und „**Starke Umwelt**“ adressieren **soziale sowie betriebsökologische Themen und identifizieren Probleme und Lösungen** in diesen Bereichen. Der Arbeitskreis „Starke Umwelt“ wird von fünf Mitarbeiter:innen geführt und beschäftigt sich unter anderem auch mit den Geschäftsreisen der Pax-Bank. Erkennt der Arbeitskreis diesbezüglich **Verbesserungspotenzial**, wird proaktiv das Gespräch mit den jeweiligen Beauftragten gesucht, um so eine Veränderung anzustoßen. Das Ziel ist es dabei, **Prozesse kontinuierlich voranzutreiben** und – beziehungsweise auf den Arbeitskreis „Starke Umwelt“ – ökologischer zu gestalten. Anregungen oder Beschwerden aus der Mitarbeiterschaft können an die entsprechenden Gremien bzw. den jeweiligen Arbeitskreis gerichtet werden und finden hier ebenfalls Beachtung.

Über diese detailliert beschriebenen Aspekte hinaus werden zudem folgende Maßnahmen von der Pax-Bank umgesetzt, die eine klimaverträgliche Geschäftsreisepraxis fördern:

- **BahnCard Business:** je nach Reiseaufkommen wird auch eine BahnCard 100 gestellt
- **Jobticket:** dieses soll den Mitarbeitenden einen Anreiz bieten den ÖPNV anstelle des Autos zu nutzen
- **Senior Leadership:** Der Vorstandsvorsitzende reist immer mit der Bahn, um so mit gutem Beispiel voran zu gehen
- **Vermeidung** von Geschäftsreisen durch Videokonferenzen
- **Jobrad- bzw. Bikeleasing**

4 Der Prozess

Das Thema Geschäftsreisen, inklusive der Thematik Dienstwagen, liegt bei der Pax-Bank im Aufgabenbereich der Abteilung Organisation. Innerhalb der Abteilung gibt es eine beauftragte Person für das Thema Dienstwagen, die gemeinsam mit dem Vorstand **eine Dienstwagenstrategie** entwickelte und hauptverantwortlich für die Umsetzung ist. Die **Abteilung Ethik, Nachhaltigkeit und Kommunikation begleitet die Prozesse** und steht den Mitarbeitenden beratend zur Seite. Dadurch kann die Thematik von verschiedenen Seiten beleuchtet und Aufwand versus Nutzen abgewogen werden.

Für die interne Kommunikation werden bei der Pax-Bank unterschiedliche Kanäle genutzt. Zum einen gibt es **einen vierteljährlichen Life-Talk**, bei welchem der Vorstand aus dem vergangenen Quartal berichtet und über aktuell relevante Themen spricht. Da die Teilnehmendenzahl hier sehr hoch ist, wird dieser Kanal genutzt um Themen einzubringen, welche großflächige Wichtigkeit haben und an so viele Mitarbeitenden wie möglich vermittelt werden sollen. Das **Intranet ist ebenso eine Möglichkeit zur Information und Weiterbildung**. Hier veröffentlicht die Pax-Bank regelmäßig Artikel zu verschiedensten Themenbereichen. Über **die Akademie bietet**

die Bank zusätzliche Bildungsmöglichkeiten in verschiedenen Bereichen an, welche je nach Interesse gebucht werden können. Diese Themen können auch über den Arbeitsalltag hinaus gehen. Die **Akademie soll in Zukunft auch dafür genutzt werden, Webinare zu entsprechenden Nachhaltigkeitsthemen** zu veranstalten. Generell gelten der Life Talk und die Akademie als die bevorzugten Kommunikationsmittel, da der Kontakt zu den Mitarbeitenden hier persönlicher ist. Dadurch wird erwartet, Mitarbeitende eher zu motivieren und mitzunehmen als zum Beispiel durch geschriebene Artikel.

5 Erfolgsfaktoren

Die Pax-Bank setzt bei ihren Mitarbeitenden viel auf **Eigenverantwortung**. Den Mitarbeitenden ist es selbst überlassen zu überprüfen ob eine Geschäftsreise zwingend notwendig ist oder ob sie auch durch ein virtuelles Treffen ersetzt werden könnte. Des Weiteren entscheiden sie selbst, ob die Reisezeit, bzw. der Aufwand mit der Bahn zum Zielort zu gelangen zumutbar ist. In diesem Sinne gibt es bei der Bank auch keine Vorabkontrollen, sondern lediglich bei der Rechnungsstellung im Nachgang der Reise. Um den Erfolg der Maßnahmen zu überprüfen, gibt es keine speziellen Untersuchungen. **Die Wirksamkeit wird anhand der Auswirkungen der Mobilität auf die Klimabilanz überprüft.**

Welchen Output eine geplante Maßnahme generiert, hängt von verschiedenen Einflussfaktoren ab. Welche Erfolge und Hindernisse bei der Umsetzung von Maßnahmen bei der Pax-Bank bestehen, wird in der folgenden Tabelle aufgezeigt:

Erfolge	Hindernisse
Intrinsische Motivation beim Vorstand den Wandel im Bereich Mobilität voranzutreiben	Kritische Stimmen bezüglich der Maßnahmen innerhalb des Unternehmens
Hohe Beteiligung bei Webinaren mit freiwilliger Teilnahme zeugt für Interesse bei den Mitarbeitenden	Möglichkeit zur privaten Installation von Ladesäulen nur für Mitarbeitende mit Eigenheim möglich
Hohe Motivation der Mitarbeitenden, nachhaltige Themen voranzubringen	Rechtliche und versicherungstechnische Einschränkungen verkomplizieren Umsetzung
Gesellschaftlicher Wandel führt zu mehr Akzeptanz der Maßnahmen	Gewohnheiten der Mitarbeitenden verkomplizieren Umstellungen
Bereitstellung technischer Infrastrukturen zur Durchführung von online Terminen unter Berücksichtigung strenger Datenschutzvorgaben	Fehlende technische Möglichkeiten z.B. hat das Buchungstool noch kein CO ₂ -Vergleich von Verkehrsmitteln und kein integriertes „Nachhaltigkeits-Rating“ für Hotels
	Fehlende Daten(-transparenz) über Nachhaltigkeit im Hotelbereich

6 Ausblick

Auch mit Blick in die Zukunft möchte die Pax-Bank negative Einflüsse auf die Umwelt weitestgehend reduzieren. Eine Möglichkeit diesem Vorhaben positiv beizusteuern, sind technologische Fortschritte. Vorstellbar ist es, zukünftig auf Buchungstools zurückzugreifen, die zum Beispiel auch im Hotelbereich Nachhaltigkeits-Ratings integriert haben. Zudem befindet sich eine Änderung im Bereich des eigenen Veranstaltungsmanagement bereits in der Konzeption. Künftig sollen bei selbst veranstalteten Tagungen **keine Parktickets, sondern gleichwertige ÖPNV-Tickets erstattet und somit gefördert** werden. Hiermit soll ein Anreiz geschaffen werden, die öffentlichen Verkehrsmittel zur Anreise zu nutzen.

Gewünscht ist generell ein **Fokuswechsel auf die Verwendung öffentlicher Verkehrsmittel**. Zudem sollen **Maßnahmen und deren Akzeptanz und Annahme künftig besser geprüft** werden. Für die Pax-Bank ist es wichtig zu wissen, ob zum Beispiel eine geringe Inanspruchnahme vom subventioniertem Ladesäulenbau im privaten Raum darauf zurückzuführen ist, dass generell kein Interesse an der Nutzung besteht oder ob es daran liegt, dass wenige Mitarbeitende die infrastrukturellen Möglichkeiten dazu haben.

Um das Thema Nachhaltigkeit im Unternehmen weiter zu platzieren **und Mitarbeitende zu sensibilisieren**, wird es zusätzlich zu den Fortbildungen in der Pax-Bank-Akademie Webinare zu entsprechenden Themen geben.

7 Tipps und Empfehlungen

Die Pax-Bank sieht sich bei der Umsetzung von Maßnahmen regelmäßig mit Herausforderungen konfrontiert. Oft schien die **Umsetzung leichter**, als sie letzten Endes war. Für die Bank ist dieser Aspekt einer der Gründe, warum viele Unternehmen hinsichtlich einer Umstellung zaghafte agieren. Es müssen viele Teilfaktoren (auch abteilungsübergreifend) berücksichtigt werden, was zu einer Überforderung führen kann. Zudem müssen auch rechtliche und versicherungstechnische Faktoren berücksichtigt werden, welche eine Prozessänderung schleppend und zäh gestalten könnten.

Um eine Veränderung erfolgreich zu etablieren, ist es laut der Pax-Bank wichtig, die **Mitarbeitenden eines Unternehmens in die Vorbereitung von entsprechenden Maßnahmen miteinzubeziehen**. Dieses Einbeziehen kann zum Beispiel durch Arbeitskreise entstehen, da hier das Mitspracherecht gestärkt wird und eigene Ideen eingebracht werden können. Die Mitarbeitenden können die Umstellung aktiv mitgestalten und es entsteht nicht das Gefühl, dass ihnen diese aufgezwungen wird. Ein weiterer, wichtiger Punkt ist eine **transparente Kommunikation**. Vorstehende Veränderungen sollten nicht nur kommentarlos publiziert werden, sondern idealerweise vorab über Gespräche und Meetings präsentiert und veranschaulicht werden. Es ist auch von Bedeutung zu erklären, warum manche Vorhaben oder Ideen nicht umgesetzt werden oder warum es eventuell in der Umsetzung Verzögerungen gibt. Ein **gesteigertes Verständnis und Wissen** führen, den Erfahrungen der Pax-Bank zufolge, meist zu einer **höheren Akzeptanz** und weniger Unmut innerhalb der Bank.

Das CO₂meet-Projektteam bedankt sich herzlichst bei der Pax-Bank eG sowie bei Denise Manz als Ansprechpartnerin für die Teilnahme und Unterstützung des Projektes!

Weitere Informationen zu dem Projekt CO₂meet finden Sie auf unserer Website www.co2meet.de.

Kontaktdaten

Dieter Brübach
Projektleiter
dieter.bruebach@baumev.de

Maike Wöbken
Projektmanagerin
maike.woebken@baumev.de

Kristin Stephan
Projektmanagerin
kristin.stephan@baumev.de

Quellenverzeichnis

CO₂meet-Unternehmensbefragung 2023

Interview mit Denise Manz, Referentin Ethik und Nachhaltigkeit bei der Pax-Bank, am 28. September 2023

Pax-Bank, Pax-Bank stärkt Gutes: <https://www.pax-bank.de/ihre-pax-bank/positionierung.html> [zuletzt abgerufen am 06.11.2023]

Pax-Bank, Unsere Beratungsfilialen: <https://www.pax-bank.de/ihre-pax-bank/standorte.html> [zuletzt abgerufen am 06.11.2023].

Pax-Bank, Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter: <https://www.pax-bank.de/ethik-und-nachhaltigkeit/soziale-verantwortung/mitarbeitende.html> [zuletzt abgerufen am 06.11.2023].